
Editorial >

Siempre desprevenidos

"La falta de visión a mediano y largo plazo en materia de prevención es el principal motivo de que las lluvias sean tan devastadoras". P. 4

OPINIÓN >

CÉSAR PUNTRIANO
Socio del Estudio Muñiz



Empleo formal para los "ninis" P. 18



EN LA WEB

¿Es delito recomendar invertir en criptomonedas?: lo que estipulan las leyes peruanas.

MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO DEL 2025
Año 34, N° 9449
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú



gestion.pe

P. 2 RANKING DE RENDIMIENTOS EN LO QUE VA DEL AÑO

Fondos mutuos que invierten en Latinoamérica ahora son lo más rentable

Los que apuestan a empresas de la región rinden hasta 9.3%, por encima de los que se orientan a firmas de EE.UU., que en el 2024 dieron las mayores ganancias.

El 54% de las alternativas de inversión ofrecidas en el mercado local dio retornos que superan la inflación, porcentaje inferior al 90% observado el año pasado.

SEGÚN REPORTE DE POKEN PERÚ RETAIL

Visitas a tiendas de moda femenina y tecnología caen por expansión de ecommerce chinos P. 5

Variación de la visita a tiendas en malls y puerta a calle, por categorías
(Enero 2025/ enero 2024)

Carteras y calzado	1.87%
Moda mujer	-8.20%
Moda infantil y accesorios	-5.60%
Tecnología	-11.45%
Moda hombre	3.50%
Moda juvenil	-3.87%
Belleza	3.23%

FUENTE: Poken Perú Retail

ESTRATEGIA PARA ESTE AÑO

Alicorp prevé avance moderado en Perú y adopta medidas en países vecinos P. 8



LOS MAYORES INCREMENTOS FUERON EN CAJAMARCA E ICA

Informalidad total se redujo, aunque aumentó en 10 ciudades principales P. 14



DE GESTIÓN

Solo el 23% de los ejecutivos dedica tiempo a planificar su futuro P. 24

ANÁLISIS DE COMEXPERÚ

Las 10 empresas que lideraron las exportaciones en el 2024 P. 12-13

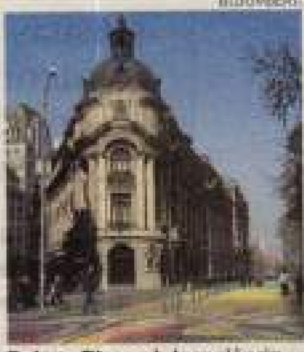


RANKING DE RENDIMIENTOS EN LO QUE VA DEL AÑO

Fondos mutuos que invierten en Latinoamérica ahora son lo más rentable

Los que apuestan a empresas de la región rinden hasta 9.3%, por encima de los que se orientan a firmas de EE.UU., que en el 2024 dieron las mayores ganancias. El 54% de las alternativas de inversión ofrecidas en el mercado local dio retornos que superan la inflación, porcentaje inferior al 90% observado el año pasado.

BLOOMBERG



Bolsas. Plazas de la región rinden el doble que Wall Street.

GUILLERMO WESTREICHER
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

En enero pasado hubo un punto de quiebre en los rendimientos de los instrumentos de inversión disponibles para los peruanos.

Si bien a lo largo de casi todo el 2024 la rentabilidad fue liderada por los fondos mutuos que invierten en la bolsa de Nueva York, ahora, al inicio del presente año, los fondos que apuestan por América Latina encabezan el ranking.

De los 282 instrumentos de inversión ofrecidos en el mercado local, los cinco que más ganaron en enero fueron fondos mutuos, y de estos, los dos primeros invierten en acciones de Latinoamérica, con retornos de hasta 9.3%, según MC&F e IFEL.

“El fondo más rentable en el último mes (enero) invierte predominantemente en compañías de innovación en Latinoamérica de rápido crecimiento”, destaca la consultora.

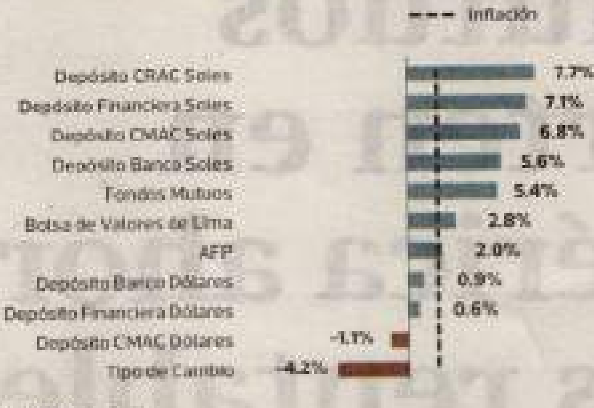
“Las bolsas de la región andina están teniendo un buen desempeño, en general, por las buenas perspectivas económicas”, destacó César Huiman, analista senior de equity research de Renta 4 SAB.

Luego de conocerse el último dato de inflación de Estados Unidos, que fue mayor al esperado (3% frente a la expectativa del mercado que era 2.9%), se redujeron casi a cero las probabilidades de que la Fed reduzca pronto su tasa de interés de referencia.

En este entorno, los agentes prevén una o a lo sumo dos rebajas de la tasa clave de la Fed este año. En consecuencia, la bolsa neoyorquina ha desacelerado el paso en este 2025 tras ascender 25% el año pasado, sostuvo Huiman.

En enero la bolsa de Nueva York subió 2.79%, mientras que las plazas de Colombia, Brasil, Santiago y México treparon el doble o más al avanzar 15.54%, 11.02%, 8.63% y 4.21%, respectivamente. En tanto, la BVL quedó rezagada con un aumento (en dólares) de 0.85%.

Rendimiento promedio por tipo de instrumento (Ene.24 - ene.25)



FUENTE: MC&F / IFEL

Rendimiento de los instrumentos de inversión (Ene.24 - ene.25)

Calculado en soles

S&P BVL Financieras	28.9%
FF BBVA ACC GLOB MILLENIALS CONTINENTAL FM	22.7%
FdeF CC Acciones Innovacion CREDIFONDO SAF	22.1%
SURA ACC. NORTEAMERICANAS FONDOS SURA SAF	20.8%
FdeF IF Global Thematics INTERFONDO	20.8%
Independiente Agresivo $ INDEPENDIENTE SAF	18.6%
FdF CC Acciones China CREDIFONDO SAF	18.3%
SCOTIA FONDO DE F. ACC. US SCOTIA FONDOS	18.2%
FdF IF Inversión EEUU FMIV INTERFONDO	17.7%
PRUDENTIALSAF SAF-PHI RV ESTRATEGIA GLOBAL SERIE B	17.4%
PRUDENTIALSAF SAF-PHI RV ESTRATEGIA GLOBAL SERIE A	16.3%
SURA ACCIONES GLOBALES FONDOS SURA SAF	14.9%
SFdF Igualdad de Genero SCOTIA FONDOS	14.9%
CREDICORP ACCIONES GLOBAL CREDIFONDO SAF	14.4%
FdeF CRED ACC SECTOR SEGURID CREDIFONDO SAF	14.0%
CREDICORP ACCIONES EEUU CREDIFONDO SAF	14.0%
FARO CAPITAL SAFI-Faro Global Innovation Instit. SERIE C	13.7%
FdF Faro Global Innovation FARO CAPITAL SAFI	13.3%
FARO CAPITAL SAFI-FARO RENTA VARIABLE GLOBAL SERIE C	12.9%
FdF Faro Renta Variable Global FARO CAPITAL SAFI	12.6%
IF INVERSION GLOBAL INTERFONDO	12.2%
FF BBVA ACC TENDENC GLOB CONTINENTAL FM	10.4%
S&P BVL Peru Select	10.4%
CREDICORP ACCIONES ASIA CREDIFONDO SAF	10.2%
FdF Cred. Tendencias Globales CREDIFONDO SAF	10.0%

FUENTE: MC&F / IFEL

SEGÚN MC&F

Bonos rinden hasta 3.4%

En enero, los instrumentos analizados por MC&F e IFEL registraron en promedio una pérdida de 0.3%, y el 54.3% obtuvo rendimientos por encima de la inflación, que incluso fue negativa (-0.09%). Esto contrasta con los resultados del 2024, cuando nueve de cada diez alternativas superaron la inflación.

Por tipo de instrumento, los bonos en soles (3.4%) rindieron más que los depósitos en entidades financieras (un máximo de 0.4%). Ello también difiere de lo observado el año pasado, cuando, por tipo de activo, los retornos ofrecidos por las microfinancieras encabezaron la lista.

Efecto Trump

Las políticas económicas emprendidas por la nueva administración Trump, a poco tiempo de haber iniciado su mandato, han tenido impacto en el mercado bursátil. “El tema migratorio y el de los aranceles son importantes. Eso repercute en una mayor inflación, lo que no permite que la bolsa estadounidense rinda mejor (de lo que se está viendo)”, sostuvo Huiman.

El analista acotó que los resultados de la mayoría de las empresas que listan en Wall Street han venido superando las expectativas. Sin embargo, las proyecciones macroeconómicas ralentizan los rendimientos bursátiles, enfatizó.

Entre las grandes tecnológicas, por ejemplo, Nvidia retrocedió 14% en enero último, mientras que el mismo mes del año anterior escaló algo más de 30%.

Lo anterior contrasta con las bolsas de la región. “Latam ha sido una de las zonas con mayores retornos en este inicio del año, superando incluso a los (otros) emergentes y al propio S&P 500 (de Nueva York). En ausencia de depreciaciones relevantes en las monedas a lo largo de estas geografías, la región habría captado la atención de los inversionistas”, manifestó Luis Ramos, gerente de estrategia de renta variable de LarrainVial Research.

Aseveró, además, que dentro de mercados emergentes, Latam ofrece los mayores descuentos de valorización de acciones respecto de sus niveles históricos.

Europa no se queda atrás. En enero, el índice de esa región, el Stoxx 600 subió 6.5%, mientras que las bolsas de Frankfurt, París, Madrid y Londres ganaron 9.28%, 7.97%, 7.30% y 5.08%, cada una, por encima de Wall Street.



EDITORIAL

Siempre desprevenidos

DESASTRES NATURALES. El pasado 8 de enero, el Gobierno aprobó el Plan Multisectorial ante Lluvias Intensas y Peligros Asociados 2025-2027, e informó que para este año, cuenta con un presupuesto de más de S/ 3,000 millones. Sin embargo, la norma que oficializa el plan (Decreto Supremo 005-2025-PCM) no contiene montos asignados para cada año y dispone que será financiado "con cargo a la disponibilidad presupuestal de los pliegos involucrados. ... sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público".

Es curioso que para mitigar el impacto de desastres naturales se recurra a dinero "disponible" y se cuide la caja fiscal, cuando la reserva de contingencia, cuyo fin es cubrir necesidades imprevistas o emergencias, este año servirá para el pago de nombramientos y aumentos de remuneraciones en el sector público –el Congreso incluyó esa medida en el Presupuesto Público 2025–.

Como siempre, los desajustes atmosféricos cogieron desprevenidos a todos; al Gobierno nacional y su plan, así como a gobiernos regionales y locales, y a la población. Esto a pesar de que todos los veranos llueve, aunque hay que reconocer que este año las precipitaciones han sido más intensas, lo que se tradujo en mayor número de huaicos, deslizamientos e inundaciones. Por ese motivo, los costos sociales y económicos serán considerables. Hasta ayer martes, se habían reportado 46 fallecidos, más de 8,500 damnificados y 23,497 viviendas afectadas, de las que 3,354 quedaron inhabitables.

> "Existe el temor de que la condición de 'no activo' se eternice en las autoridades, sobre todo en las subnacionales".

Aún no se han cuantificado los daños económicos, pero hay infraestructura pública seriamente dañada (colegios, centros de salud, carreteras y vías urbanas, tuberías de agua potable y alcantarillado, redes eléctricas). También se han visto perjudicados sectores como agro y construcción, además de transporte y almacenamiento. Los riesgos sanitarios también se incrementarán, pues los aniegos y el colapso de alcantarillas son focos de enfermedades contagiosas como el dengue.

El Comité ENFEN estima que el diluvio actual será de corta duración, entre febrero y marzo, y ha reiterado el estado de "no activo" para El Niño costero y La Niña costera. Sin embargo, existe el temor de que la condición de "no activo" se eternice en las autoridades, sobre todo en las subnacionales, pues su falta de visión a mediano y largo plazo en materia de prevención es el principal motivo de que las lluvias sean tan devastadoras (ciudades sin sistemas de drenaje, casas construidas en cauces de quebradas, etc.). Y si estos aguaceros están asociados al cambio climático, habrá que esperar que cada vez sean más destructivos. ◆

OPINIÓN

CARLO LEÓN
Gerente de Renta Fija de Prima AFP

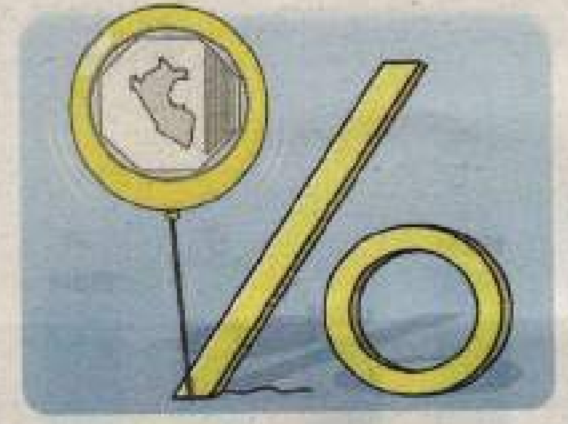


¿Y si la inflación en el Perú sigue sorprendiendo a la baja?

El BCR debe estar alerta a los factores que podrían afectar la estabilidad del sol y las expectativas inflacionarias.

En un entorno económico global incierto, donde muchas economías enfrentan niveles elevados y persistentes de inflación, el Perú ha seguido sorprendiendo con tasas de inflación cada vez más moderadas. En enero, la inflación anual cerró en 1.9%, una ligera disminución respecto al 2% de diciembre, ubicándose por debajo del rango central del objetivo del BCR. Esto plantea una pregunta que hace unos meses parecía impensable: ¿es posible que la inflación se mantenga consistentemente por debajo del 2% en los próximos meses?

El BCR ha indicado que la disminución de la inflación se debe, en parte, a la normalización de la oferta de alimentos y a la reversión de factores estacionales en sectores como el transporte. Aunque la inflación "core" (excluyendo alimentos y energía) se mantiene ligeramente elevada en 2.4%, los datos macroeconómicos sugieren que la política monetaria viene dando frutos. Considerando el efecto base del año pasado y las tendencias de ciertos indicadores adelantados, no sería sorprendente que la inflación se mantuviera estable por debajo del 2% durante el 2025, acercándose más al 1%, en lugar de ser solo un fenómeno temporal como anticipa el escenario base, y muy por debajo de la ex-



pectativa del mercado, que sigue esperando una inflación de 2.5% en los próximos 12 meses.

Sin embargo, este escenario optimista está expuesto a riesgos significativos. La incertidumbre política, con las elecciones presidenciales del 2026 a la vista, podría generar volatilidad en los mercados financieros, como ya ocurrió en ciclos electorales previos, afectando la confianza de los inversores y alterando las expectativas de consumo e inversión. Un ejemplo fue la caída del sol en las semanas previas a las elecciones del 2021, que reflejó la reacción del mercado ante la incertidumbre política. Además, las tensiones geopolíticas, como el conflicto entre Rusia y Ucrania, y las políticas comerciales restrictivas de economías clave como Estados Unidos, que ya han afectado a los mercados emergentes, podrían intensificar aún más las presiones inflacionarias en Perú.



> "La incertidumbre política, con las elecciones presidenciales del 2026 a la vista, podría generar volatilidad en los mercados financieros".

Aunque el país ha demostrado una notable resiliencia, con una inflación más baja que otras economías de la región, el BCR debe estar alerta a estos factores, que podrían afectar la estabilidad del sol y las expectativas inflacionarias. Un dato interesante es que el BCR decidió mantener su tasa en 4.75%, pero la eliminación de la frase "cerca del nivel neutral" en su comunicado sugiere que podría estar considerando recortes adicionales a los previstos.

En resumen, la posibilidad de que la inflación se mantenga por debajo del 2% es real, lo que plantea decisiones clave para el BCR. No obstante, la situación es más compleja de lo que parece. Una reducción más agresiva de las tasas de interés podría generar efectos adversos, como una presión indebida sobre la moneda, que ha mantenido una fortaleza destacada frente a otras divisas emergentes en un contexto donde la política monetaria de la Reserva Federal sigue siendo restrictiva. En un entorno incierto, la prudencia sigue siendo la mejor estrategia.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amayo Núñez, mail: claudia.amayo@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100 **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687



NEGOCIOS

REVELA REPORTE DE POKEN PERÚ RETAIL

Visitas a tiendas de moda femenina y tecnología caen ante ola "Shein"

Asistencia de clientes a locales en malls y con puerta a calle en el país se redujo 2.35% en promedio en enero pasado. Avance local de market places globales impacta más a ciertas categorías. Comercios en algunos lugares elevaron afluencia.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe



BLOOMBERG

Plataformas. Auge de plataformas asiáticas estaría modificando las formas de compra de los peruanos en varios rubros.



Variación de la visita a tiendas en malls y puerta a calle, por categorías

(Enero 2025/ enero 2024)

FUENTE: Poken Perú Retail

En el inicio del verano, las altas temperaturas no habrían sido suficientes para calentar la visita de clientes a tiendas en los malls y con puerta a calle en el país. El auge del market places como la asiática Shein y la apertura de nuevos centros comerciales en ciertas zonas explicarían la situación.

Gino Mori, director comercial de Poken Perú Retail, reportó que la afluencia en locales en centros comerciales y vías públicas cayó 2.35% en promedio en enero último. Solo en el primer tipo de establecimientos (en malls), la contracción fue de 2.73% respecto al mismo mes del 2024.

"Que haya caído frente a un año que fue solo regular (2024) llama la atención. El consumidor podría estar yendo hacia soluciones digitales", comentó a **Gestión**.

Así, el ejecutivo indicó que la constante expansión del e-commerce y, sobre todo, la creciente presencia local de jugadores globales como Shein estarían modificando las formas de compra de los consumidores peruanos.

"Shein ha abierto su plataforma local, por lo que la presencia del fast fashion en e-commerce está alentando mucho a los consumidores locales a usar tecnologías que antes no empleaba", anotó.

Por categorías, las tiendas más afectadas con menos visitas fueron del rubro moda mujer (-8.2%) y tecnología (-13.4%). En ambos casos, reiteró que la situación respondería a la batalla que los marketplaces como Temu y Shein vienen protagonizando en el mercado local.

Así, la competencia entre los nuevos actores del canal digital estaría pasando factura a los comercios físicos.

En contraste, las tiendas de productos de belleza y moda de hombre elevaron sus visitas en el primer mes de este año (2.23% y 3.5%, respectivamente). En el primer caso, recordó que la categoría reafirma la resiliencia mostrada en tiempos inclusive de crisis económica y ahora, con la expansión de tiendas como Aruma, Yanbal y otras en el formato físico, el consumidor está acudiendo a estos comercios.

Y en la categoría de moda masculina, consideró que la apuesta de las marcas de indumentaria formal por colecciones más casuales está impactando positivamente en la atracción de clientes.

"Desde el año pasado vemos que las cadenas como Tiendas Él, Adams, John Holden y otras han presentado más ropa juvenil y casual ante las nuevas tendencias de consumo. En la calle y centros de trabajo, hay cada vez menos hombres con corbata, ahora visten polos con cuello camisero y otras opciones", dijo.

EN CORTO

Perspectiva. Gino Mori estimó que las visitas a tiendas podrían repuntar en febrero y marzo. Por las perspectivas de los locatarios y el dinamismo del presente mes, afirmó que hay cierto optimismo. No obstante, el avance tampoco sería muy alto en el primer trimestre (0.6% o 0.7%), estimó.

FICHA TÉCNICA

Universo: tiendas en centros comerciales y con puerta a calle.
Muestra: 1,289 locales.
Técnica: sistema de registro de visitas.
Periodo: medición fue realizada en enero del 2025.

Impacto de nuevos malls

El referido reporte también sugiere que la reducción en las visitas a las tiendas en malls en enero último respondería al inicio de operación de nuevos complejos comerciales como KM 40, Puntamar y Parque La Molina en los últimos meses del año previo. Así, esos establecimientos podrían haber restado visitas a sus competidores cercanos.

Por el contrario, los locales en solo cuatro centros comerciales considerados en el análisis registraron aumentos en concurrencia en el primer mes de este año. Dichas tiendas se ubican en Plaza Norte, Real Plaza Salaverry, Real Plaza Chiclayo y Mall Aventura Chiclayo.

Al respecto, Mori explicó que tal aumento obedecería a un cambio y/o mejora en el mix comercial, lo cual muchas veces termina atrayendo a más clientes y beneficiando a los diferentes locatarios. Sin embargo, precisó que tal estrategia no siempre da los resultados esperados.

Frente al mes previo (diciembre del 2024), añadió que la caída de las visitas en enero fue bastante alta (44.14%). Si bien admitió que la afluencia en las tiendas tiende a bajar drásticamente por un factor estacional tras la campaña navideña, precisó que la reducción tampoco suele ser tan pronunciada como la vista en el primer mes del presente año.

Más info en gestion.pe

REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

San Lorenzo acelerará expansión de locales y crecerá en provincias

Empresa del grupo Lamosa proyecta sumar 80 puntos de distribución en este 2025. Fuera de Lima, los esfuerzos comerciales apuntarán a regiones del norte y centro-oriente. En el exterior, ve una oportunidad en Estados Unidos desde el 2026.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

En el 2024, el enfoque en el punto de venta fue un pilar estratégico de Cerámica San Lorenzo. Durante ese año, la filial peruana del grupo mexicano Lamosa abrió 10 nuevos locales con su red de distribuidores y renovó aproximadamente el 15% de sus centros de experiencia.

Para este 2025, los objetivos de expansión son aún más ambiciosos. El fabricante de revestimientos prevé alcanzar 80 nuevos puntos de distribución, un plan que ya está en ejecución y que cuenta con una inversión significativa.

Antoinette Peyre, gerente de Marketing de la firma, explicó que dicha apuesta está alineada con la estrategia de fortalecer las relaciones con los distribuidores más grandes y comprometidos. Así, la inversión en promoción para las tiendas de estos socios crecerá.

En el 2024, ese capital representó el 40% del presupuesto total de marketing y, en este año, será del 60%.

La compañía opera a través de tres canales de venta directos. El principal es el canal tradicional (distribuidores y tiendas especializadas), el cual representa aproximadamente el 50% del negocio, seguido por el canal retail (Sodimac, Maestro y Promart) con el 40%; mientras que el canal institucional (B2B) aporta alrededor del 10%.


Apuesta. Inversión en marketing para las tiendas crecerá en este 2025, destacó Antoinette Peyre.

OTROSÍ DIGO

Alistan 120 nuevos productos este año

Innovaciones. Para este 2025, San Lorenzo alista una expansión de su portafolio, con alrededor de 120 nuevos productos en el mercado peruano, incluyendo diversas opciones en formatos para pisos y paredes. "El año pasado fue uno de los más ágiles para nosotros. Para los canales nacionales y de exportación, desarrollamos cerca de 400 sku's, una cifra considerable para la categoría de revestimientos", precisó Antoinette Peyre.

Hacia provincias y el exterior

Si bien Lima representa aproximadamente el 38% del consumo total de la categoría de revestimientos a nivel nacional, el mercado también presenta oportunidades en provincias. "Nosotros vemos un gran potencial en los hogares con cemento pulido, ya que representa el paso previo hacia una adopción de revestimientos cerámicos", indicó Peyre.

Así, para este 2025, la compañía enfocará sus esfuerzos en el norte y centro-oriente del país, ante los crecimientos de la construcción y la inversión privada en esas regiones.

En paralelo, la ejecutiva destacó que San Lorenzo ha alcanzado una fuerte presencia en Ecuador y Chile; y en el 2024, logró afianzarse en Centroamérica al haberse consolidado como un hub productivo para su matriz con tres plantas.

"La prioridad para los próximos años es consolidar nuestra presencia en los mercados actuales. Sin embargo, el mercado estadounidense representa una oportunidad significativa, que si bien no será el foco principal en este 2025, es un destino estratégico donde apuntamos a tener una expansión más activa en el 2026", expresó.

Actualmente, el Grupo Lamosa ya atiende dicho mercado a través de sus operaciones en México. Así, cualquier avance en esta dirección dependerá de factores externos, como el contexto político y económico global.

"Si Perú continúa consolidándose como un hub productivo clave, su desarrollo dentro del grupo será aún mayor", anotó.

Balance y proyecciones

El mercado de revestimientos en Perú experimentó una contracción del 5.6% en el 2024. A pesar de este contexto, San Lorenzo alcanzó un crecimiento cercano al 2.2%.

"Este resultado es consecuencia de una estrategia enfocada en la eficiencia operativa, pero principalmente en el fortalecimiento de nuestra red de distribución, que es nuestro mayor valor fuera de la compañía. Mediante ellos, pudimos desplegar una estrategia a nivel producto, basada en precios competitivos e innovaciones de diseño y formato", indicó la ejecutiva.

Para este 2025, la firma proyecta un crecimiento del 3.5% en volumen de ventas, manteniendo su participación de mercado de 24%, cifra que busca proteger en un contexto en el que el sector muestra señales de mejora, pero también enfrenta el ingreso de nuevos competidores. Además, la compañía tiene como objetivo un incremento del 5% en valor.

Más info en gestion.pe

EMPRESAS DE COCHABAMBA INTERESADAS

¿Nuevo jugador? En el mercado local, la competencia sería Yura, Unacem, entre otros.

Negocian ingreso de cemento de boliviana Fancesa a mercado local

La boliviana productora y comercializadora de cemento, Fábrica Nacional de Cemento (Fancesa), informó sobre el interés de dos compañías en Cochabamba para exportar este material a los mercados de Perú y Chile.

El gerente general de la compañía, Jorge Camargo, indicó que tras reunirse con los empresarios, las negociaciones están avanzadas y con posibilidades de concretarse.

"Tenemos un plazo y nos vamos a volver a reunir para ver si corresponde ultimar detalles", manifestó el ejecutivo, tras destacar que sus productos tienen la calidad para ser exportados.

De este modo, Camargo sostuvo que si bien el volumen de cemento que las firmas solicitan es relativamente pequeño (de 500 toneladas por mes), la oportunidad es importante para empezar a exportar a estos mercados.

Perú: mercado clave

De concretarse el ingreso del cemento de Fancesa al mercado peruano, la compañía boliviana competiría con empresas como Yura en el sur; Unacem, en las regiones del centro; y Pacasmayo, en las ciudades del norte; así como con Cementos Inka, principalmente, en el centro y sur del país.

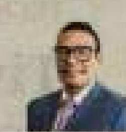
Así, en agosto último, el director senior de Apoyo & Asociados, Sergio Castro, indicó, a Gestión, que mientras los márgenes EBITDA de las empresas cementeras de otros países de la región oscilan entre el 15% y el 20%, en Perú se mantienen alrededor del 30%, lo que incrementa la atracción de la plaza local. En dicho mes, el gigante suizo de la construcción, Holcim, ingresó al país, tras la adquisición de las empresas locales: Compañía Minera Agregados Calcáreos (Comacsa) y Mixercon, en una operación que involucró una inversión de US$ 100 millones.

EN CORTO

Estructura. Fancesa está constituida por el Gobierno Municipal de Sucre, Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca. Tiene como empresas subsidiarias a Inversiones Sucre S.A. (Issa – Concretec), Servicios Mineros del Sur S.A (Sermisud) y Sucre Metales Industriales (Sucremet).

OPINIÓN

ALEX SOSA HUAPAYA
Socio del Estudio Muñiz



Nuevo Reglamento: la obligación de designar un oficial de datos personales

El desafío para las empresas será integrar esta nueva exigencia dentro de sus estructuras, garantizando así el manejo adecuado de sus bancos de datos personales.

El Decreto Supremo N° 016-2024-JUS que contiene el nuevo reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales (LPDP) que entrará en vigor en marzo de este año, introduce cambios significativos en las reglas aplicables a la protección de datos personales en el Perú. Uno de los aspectos más relevantes es la obligación que recae en las empresas de designar un oficial de datos personales (DPO), figura clave para garantizar el cumplimiento de la LPDP y quien hará las veces de principal contacto de la Autoridad Nacional de Datos Personales (ANDP).

De acuerdo con el Artículo 37 del nuevo reglamento, la designación de un DPO será obligatoria para las empresas que: (i) manejen grandes volúmenes de datos personales, ya sea por la cantidad o tipo de información tratada (incluyendo los casos que puedan afectar derechos fundamentales de los titulares de los datos); y, (ii) traten datos sensibles como parte esencial de su actividad.

El DPO puede ser un empleado de la empresa o un consultor externo y no requiere dedicación exclusiva. Sin embargo, debe contar con experiencia y conocimientos acreditados en protección de datos personales. El DPO cumplirá funciones esenciales, entre ellas: asesorar sobre el cumplimiento normativo, supervisar la implementación de políticas internas, coordinar auditorías y servir como punto de contacto con la ANDP.

Como vemos, esta nueva obligación, implicará un incremento de costos para las empresas obligadas que tendrán que implementar un DPO dentro de su presupuesto. Sin embargo, el reglamento establece una implementación progresiva: las grandes empresas tendrán un año para designar un DPO, mientras que las microempresas contarán con un plazo de hasta cuatro años.

ISTOCK



> "El reglamento establece una implementación progresiva: las grandes empresas tendrán un año para designar un DPO, mientras que las microempresas contarán con un plazo de hasta cuatro años".

El desafío para las empresas será integrar esta nueva exigencia dentro de sus estructuras, garantizando así el manejo adecuado de sus bancos de datos personales y reduciendo la contingencia de ser sancionados por la ANDP.

EN TRES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Bonapharm ampliará su portafolio en Perú y Ecuador

Farmacéutica sumará 22 innovaciones para fortalecer su presencia en las áreas de gastroenterología, cardiología y antiinflamatorios. Alista extensiones de línea con Gripacheck. Ingreso a Centroamérica sería a partir de 2026.

EN CORTO

Producción. Bonapharm fabrica el 70% de sus productos en la India, mientras que el 30% se desarrolla en España, Italia y Dinamarca. "Mantendremos la elaboración fuera del país, pues hace ocho años quisimos poner una planta en Perú, pero las trabas burocráticas que encontramos lo hicieron imposible", expresó Luis Salverredy.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

La peruana Bonapharm experimentó un aumento de 4% en facturación y volumen en el 2024 en el país impulsado por innovaciones, a diferencia del desempeño del mercado farmacéutico (sin leches). En dicho periodo, ese sector tuvo una caída de 0.5% en ventas en dólares y 6% en volumen, según el IMS.

El CEO de Bonapharm, Luis Salverredy, indicó que la proyección para este 2025 en el mercado local es alcanzar un crecimiento de 20% en facturación, a partir de la incorporación de 22 nuevos sellos (productos) al portafolio. En concreto, la oferta de la compañía comprende tres líneas: OTC (sin receta médica), medicamentos (enfocados en gastroenterología, cardiología y antiinflamatorios) y probióticos.

"Estamos hablando que 12 de los lanzamientos serán medicamentos, tres de la línea de probióticos y siete OTC. De momento, en enero ya hemos incorporado al portafolio cuatro productos de la línea de medicamentos. Ha sido un mes positivo, donde nuestras ventas a distribuidores han crecido casi 100% y la comercialización de ellos (distribuidores) a farmacias en 30%", detalló a Gestión.

En la facturación de la empresa, la mitad de los ingresos es generado por la comercialización de la línea de medicamentos con cerca de 100 productos en cartera, mientras que el otro 50% de las ventas está formado por probióticos y OTC. En esta última categoría, una medicina clave para la firma es Gripacheck.

"Es una marca bastante conocida, la cual pensamos explotar y desarrollar más. Actualmente, es el producto más vendido del portafolio con una representatividad de 5% en la facturación. Trabajamos en extensiones de línea", remarcó el ejecutivo.

En Ecuador y Bolivia

Además de la operación en el mercado local, Bonapharm también tiene presencia en los mercados de Bolivia y Ecuador, donde en conjunto distribuye 60 productos de las tres líneas que comercializa en Perú. Para este 2025, en Ecuador, apunta a potenciar la oferta con 10 introducciones al portafolio.

"Las ventas en estos países representan el 20% de la facturación. En el 2024, en Bolivia tuvimos un crecimiento de 25% y en Ecuador fue de 5%, siendo justamente el mercado en el que deseamos crecer agresivamente", señaló el directivo.

Respecto al proyecto de ingreso a Centroamérica, Salverredy indicó que la iniciativa en este momento se encuentra detenida, debido a que prefieren consolidar las operaciones en Ecuador y Bolivia. "Para el 2026 vemos más posible llegar a los países de Centroamérica", añadió.

ALESSANDRO CURRARINO



Marca. Gripacheck es clave para nosotros, destacó Salverredy.

Más info en gestion.pe

PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS EN ESTE AÑO

Alicorp prevé avance moderado y adopta medidas en países vecinos

Empresa de consumo masivo estima un ebitda ajustado con un crecimiento de un dígito "medio a alto". En Bolivia y Ecuador, emprende acciones para enfrentar desafíos. Optimizará proceso de producción de camarón en la planta del vecino del norte.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Alicorp culminó el 2024 con varios indicadores al alza al enfocarse en marcas emblemáticas y canales que generan mayor valor como el tradicional (bodegas). Aunque sus ventas consolidadas anuales descendieron, sus ganancias se elevaron.

Luis Banchero, CFO de la compañía del Grupo Romero, proyectó un crecimiento económico moderado para el Perú en este 2025, lo cual les permita seguir concentrados en categorías y marcas clave del negocio de consumo masivo (alimentos, cuidado personal y del hogar) y B2B (productos industriales, como mantecas, premezclas y otros insumos de gastronomía).

DIFUSIÓN



Factores. Foco en categorías y marcas clave de la división de bienes de consumo y B2B será vital en los resultados del presente año.

Adicionalmente, destacó que continuarán integrando a Refinería Del Espino, adquirida en septiembre del 2024.

Bajo esos factores, Alicorp apunta un crecimiento de entre 10% y 12% en ingresos al cierre de 2025. En el ebitda ajustado, anticipa un avance también moderado de un dígito "medio a alto" con un mejor performance del grupo.

Operación internacional

De otro lado, Banchero señaló que la situación macroeconómica de Bolivia seguirá siendo el principal desafío, debido a la inflación elevada y los costos de productos importados. Ante esa situación, implementan diversas medidas para minimizar los riesgos, como la revisión continua de precios para gestionar posibles fluctuaciones en los costos, el mantenimiento de negociaciones cercanas con sus proveedores, entre otras estrategias.

Asimismo, reconoció que Ecuador ha presentado un reto significativo para el negocio de bienes de consumo en los últimos años. Sin embargo, han apostado por una presencia local más fuerte.

Al respecto, en ese mercado, destacó la compra de tres empresas de productos de limpieza y comercio mayorista (Jabonería Wilson S.A. y otras) que operan también en Perú y Colombia. Además, buscarán optimizar su proceso de producción de camarón en la planta de Ecuador.

Más info en gestion.pe

OTROSÍ DIGO

Ebitda ajustado aumentó en 31.7%

Balance. En el 2024, Alicorp registró ingresos consolidados por S/ 10,598.3 millones, 22% menos que en el 2023 (S/ 13,656 millones). Sin embargo, su ebitda ajustado anual alcanzó los S/ 1,616.4 millones, lo que representó un crecimiento de 31.7% en comparación con el año anterior. Este resultado se explica principalmente por una mayor utilidad bruta ajustada, que ascendió a S/ 2,865.3 millones, 19.7% mayor que en el 2023.

TECNOLÓGICA BRASILEÑA

Tivit mantiene a Perú en el radar para adquisiciones

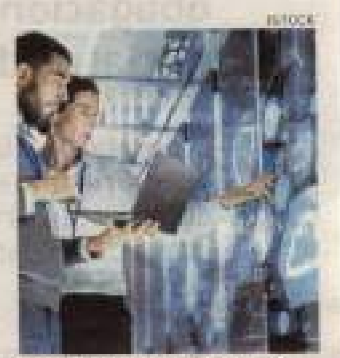
Dentro de su plan de compras en marcha en América Latina, la tecnológica brasileña Tivit destacó que el Perú está en su radar para inversiones en el sector de ciberseguridad y servicios digitales, con el objetivo de fortalecer su presencia local en los próximos años.

"Esta área de inversión, que se llama Tivit Ventures, tiene una cartera interesante. Hoy, uno de nuestros pilares es fortalecer el negocio de ciberseguridad y ser un jugador relevante regional. (...) Hay empresas peruanas evaluándose", señaló Miguel Ángel Peñaloza, country manager de Tivit Perú.

Al respecto, adelantó que este 2025 habrá novedades, con un plan que contempla reforzar su presencia en ciberseguridad mediante adquisiciones.

En los últimos años, compró empresas peruanas como XMS Perú, Synapsis Perú y AQB Perú. Ahora, cuenta con US$ 50 millones para nuevas compras en la región.

ISTOCK



Sector. Firma mira a industria.

Balance y proyecciones

En Perú, la firma alcanzó una facturación de S/ 44 millones en el 2024, registrando un crecimiento de doble dígito con respecto al 2023. Dicho incremento fue impulsado por la renovación de sus servicios de alta complejidad dirigidos a grupos empresariales del sector salud.

Además, inició el año pasado un plan de inversión de medio millón de dólares para la mejora de sus equipos tecnológicos, proyectando elevar sus ingresos en 13% a S/ 50 millones en Perú este 2025. "Este año, también tendremos un crecimiento de dos dígitos, hemos comenzado con buen pie en enero", resaltó.

La firma atiende en Perú principalmente al sector financiero, retail y salud.

DESARROLLO EN ZONA FINANCIERA

Edifica entra a proyecto de viviendas para renta de largo plazo en Miami

En su expansión en Estados Unidos, Edifica se prepara para la puesta en marcha de un nuevo concepto en Brickell, el distrito financiero de la ciudad de Miami. La propuesta se enfocará en rentas de mediano y largo plazo.

"Responde a la creciente demanda de profesionales y expatriados que buscan una experiencia de vivienda flexible, con un enfoque en bienestar y comunidad", comentó Juan Carlos Tassara, socio fundador de Edifica.

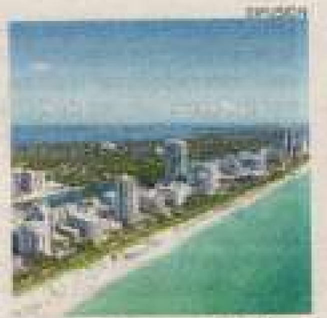
En detalle, precisó que el proyecto –denominado House of Wellness– se lanzará este año. "Contará con 840 departamentos, con una venta (a inversionistas) de US$ 500 millones", mencionó.

De igual manera, el ejecutivo de la firma señaló que en Perú seguirán apostando por proyectos diseñados específicamente para renta, "un modelo que nos ha permitido vender casi 1,000 unidades anuales a inversionistas que buscan productos de alta demanda y rápida ocupación", resaltó.

Las iniciativas en Miami

Tasara explicó que la apuesta por mercados como Miami responde a la creciente necesidad de sus clientes latinoamericanos de diversificar sus inversiones en zonas de alto crecimiento y estabilidad.

DIFUSIÓN



Concepto. Apunta a profesionales y expatriados.

"Domus Brickell Center es nuestro primer desarrollo en la ciudad y ha sido diseñado bajo un modelo de short-term rental (renta de corto plazo)", mencionó.

Además, indicó que están avanzando con Domus Brickell Park, un proyecto que complementa su visión en la zona y cuya construcción terminará a fines de este año.

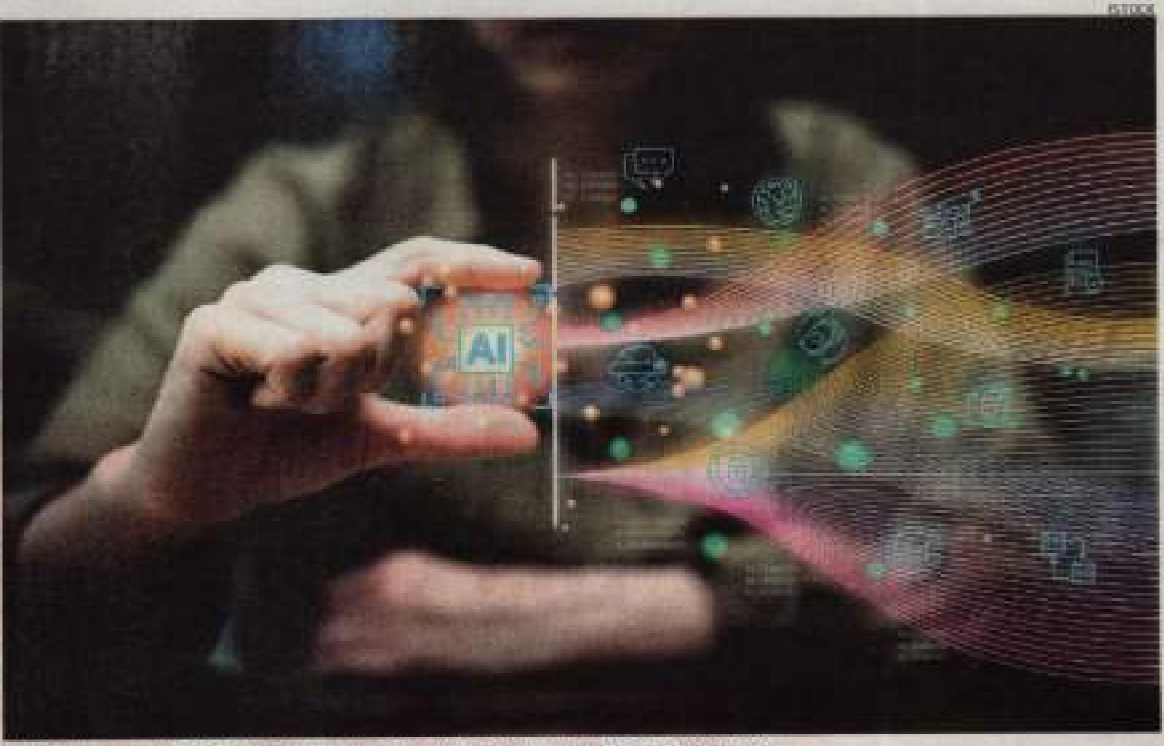
BAJO LA LUPA

CLAUDIA ALFARO
Cofundadora de Kaudal



La paradoja de la IA

Empresas invierten, pero no ven resultados. ¿Qué está fallando?



ISTOCK

La inteligencia artificial está en un momento crucial, similar a los inicios del Internet.

Un reciente estudio de McKinsey revela una paradoja en la adopción de la inteligencia artificial (IA) en las empresas: si bien casi todas invierten en ella, solo el 1% se considera madura en su implementación. La barrera principal, según el estudio, no son los colaboradores, sino los líderes que no avanzan lo suficientemente rápido.

Alcanzar la madurez en la implementación de la IA se traduce en que esta tecnología está totalmente integrada en procesos de trabajo y trae consigo resultados de negocio sustanciales. De hecho, el mismo estudio revela que la IA podría generar un crecimiento adicional en la productividad de las empresas por un valor de $ 4.4 billones de dólares en el futuro. Y claro, aunque es fácil imaginarse el potencial a largo plazo, al parecer el retorno en corto plazo aún no es muy claro para los líderes.

La IA está en un momento crucial, similar a los inicios de Internet. Para los líderes empresariales, el verdadero peligro no es ser ambiciosos, sino subestimar el potencial de la IA. La transformación que impulsa la IA va más allá de la tecnología; implica empoderar a las personas, optimizar procesos y establecer una gestión responsable.

El papel del liderazgo (C-suite): Marcando el rumbo

Es interesante que el estudio de McKinsey destaque que los colaboradores están más preparados para la IA de lo que los líderes imaginan. Muchos ya utilizan herramientas de IA en su trabajo y están realmente ansiosos por adquirir nuevas habilidades en este campo. Ahora, es importante resaltar que aunque muchos las usan, también se destaca que una minoría significativa (41%) sigue teniendo barreras y necesita un apoyo adicional.

En este contexto es donde más se necesita la dirección y acompañamiento por parte del liderazgo. Los líderes deberían tener en cuenta:

1. Marcar un camino claro. Y esto no solo con los grandes proyectos de IA, sino también de cómo debería verse su organización si todos los colaboradores utilizaran la tecnología para mejorar su forma de trabajo. Es importante que los líderes promuevan los dos tipos de acercamiento al uso de la IA.

2. Brindar acceso y seguridad. Por un lado, se puede pedir que los colaboradores sean más "tecnológicos", pero por otro vemos cómo algunas de estas herramientas siguen bloqueadas o no pueden utilizarse al 100%. Obviamente la ciberseguridad es importante, pero siempre se puede empezar con tareas y procesos que no sean sensibles, y aunque en un inicio no impacten al retorno de inversión, seguramente lo harán en términos de productividad.

3. Implementar KPI y dar seguimiento. El retorno de inversión en IA también debería considerarse en términos de productividad. Por ejemplo, en base a las "horas ahorradas anuales". Y un KPI así se podría medir mes a mes, preguntando a cada área ¿Cuántas horas ha ahorrado tu equipo este mes?. Lo importante es hacer este seguimiento cíclico, y hacerlo visible en la organización.

> "Es importante tener un programa de entrenamiento adecuado, que enseñe a cómo usar las herramientas para tareas de su trabajo específicamente".

4. Desarrollar y contratar talento. Siempre se puede encontrar talento potencial en las organizaciones, que se complemente con talento experto. No se necesita que todos los colaboradores sean expertos en IA, pero sí se necesitará de algunos de ellos para poder guiar a los demás. Además, es importante tener un programa de entrenamiento adecuado, que enseñe a cómo usar las herramientas para tareas de su trabajo específicamente.

5. Ofrecer reconocimiento y nuevas oportunidades. Es muy importante visibilizar el impacto del uso de IA en el trabajo, para que otras personas se inspiren. El hecho de crear casos de éxito puede ayudar a inspirar, pero también a encontrar nuevo talento que puede desarrollarse de otras formas en la organización. Normalmente los colaboradores que reciben este tipo de oportunidades son los que más ofrecen a las organizaciones.

Estrategias de adopción: Un enfoque dual

Existen dos estrategias principales para la adopción de la IA: top-down (de arriba hacia abajo) y bottom-up (de abajo hacia arriba). La estrategia top-down implica la definición de proyectos ambiciosos y transformadores liderados por la alta dirección. La estrategia bottom-up se centra en identificar casos de uso de IA en el trabajo diario de los colaboradores y comenzar con proyectos más pequeños y ágiles. No es necesario elegir entre una y la otra, sino que las dos estrategias son complementarias, y a mi parecer, podrían dar mucho más velocidad a la adopción de IA en una organización.

La clave está en encontrar el equilibrio adecuado. Si bien el liderazgo debe marcar el rumbo, son los líderes directos el mejor canal para impulsar la adopción de la IA en el día a día. Lo importante es involucrarlos en el desarrollo de sus equipos, enseñarles los beneficios que podrían alcanzar y también colocarles KPI que puedan asegurar que las acciones de adopción no se pierdan en el camino.

¿Capitanes de la transformación o pasajeros del Titanic?

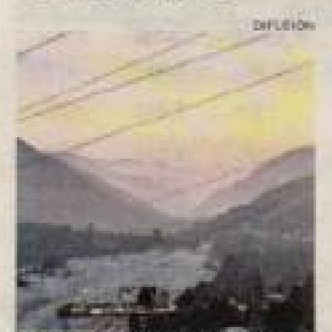
La IA va a impulsar grandes cambios, y claro que la transformación va a tomar un tiempo, pero eso no debería disuadir a los líderes en no seguir apostando en ella; más bien, debería poder inspirarlos a soñar en alto y aterrizar pasos cortos que puedan medir para ir tangibilizando ese sueño.

Un CEO me contó una vez que se sentía como el capitán del Titanic. "Mi empresa es como ese gran barco: difícil de maniobrar". Con el témpano a la vista, me cuestionó: "¿Giraremos a tiempo o esperaremos a estar demasiado cerca?". Su pregunta me hizo reflexionar: ¿Cuántas empresas se hunden por no anticiparse? El riesgo está frente a nosotros. ¿Empezamos a cambiar el rumbo hoy mismo?

RADAR EMPRESARIAL

SOLICITA CONCESIÓN AL MINEM

Zafranal tras línea de transmisión


Infraestructura. Proyecto se desarrollará en Arequipa.

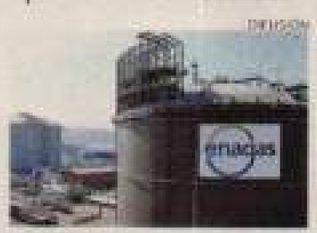
• Minera Zafranal solicitó al Ministerio de Energía y Minas la concesión para la construcción de una línea de transmisión de 220 kilovoltios (kV) que conectará la subestación Yarabamba con la subestación Zafranal.

El proyecto contempla un tendido eléctrico de 96.3 kilómetros que atravesará las provincias de Arequipa y Caylloma. Además, la infraestructura incluirá una única terna de transmisión y una faja de servidumbre de 25 metros de ancho. También se construirá la subestación S.E. Zafranal, la cual operará a 220/33 kV.

ARBITRAJE CONTRA PERÚ

US$ 324 millones

Es el importe total de la solicitud de Enagás aún pendiente en el Ciadi



POR DEBILIDAD FINANCIERA

Apoyo reduce calificación a Telefónica

• La clasificadora de riesgo Apoyo & Asociados (A&A) redujo la calificación de los instrumentos de largo plazo de Telefónica del Perú (TdP) a CC(pe) con perspectiva negativa, y la de los instrumentos de corto plazo a CP-4(pe). Además, rebajó la calificación de las acciones Serie B y Serie C de la compañía a la categoría 5a(pe).

La baja valoración de la clasificadora responde al deterioro en la capacidad de generación de caja de TdP, reflejado en una contracción del ebitda del 57.3% en el 2024 con respecto al año anterior, alcanzando los S/ 448.6 millones.


Situación. TdP muestra deterioro en sus resultados financieros.

DEBIDO A LLUVIAS

Nativo paraliza mina Tesoro

• Nativo Resources anunció la suspensión temporal de las actividades en la operación de oro Tesoro (Arequipa) –controlada por su empresa peruana Boku Resources–, debido a las lluvias que afectan diversas zonas del país.

La empresa estimó que las operaciones se reanuden en tres semanas, previa mejora de las condiciones climáticas y restablecimiento de las vías de transporte claves para el desarrollo de la labor.

CERRÓ OPERACIÓN 2024 CON INGRESOS DE S/ 40 MILLONES

Quatro Inmobiliaria alista proyectos en Lima Top y Moderna

Para este año, Quatro Inmobiliaria tiene enfocado su crecimiento en una cartera de proyectos ubicados en lugares claves de la capital del país, tales como los segmentos de Lima Moderna y Lima Top.

En ese sentido, el director ejecutivo de la firma, Óscar Ortigosa, indicó que alista una inversión de S/ 18 millones en la presentación de dos nuevas iniciativas. La primera es "Vista Tower", en Surquillo (Lima Moderna), con 134 departamentos y ventas proyectadas por más de S/ 50 millones. "Se lanzará este mes y es nuestro primer proyecto en ese distrito, por lo que tenemos grandes expectativas", añadió.

Mientras, el segundo lanzamiento marcará el regreso de la compañía al segmento Lima Top, pues estará ubicado en Surco, con una capacidad de 49 unidades en siete pisos y considerando ventas por S/ 40 millones. "Esperamos lanzarlo en marzo, con precios muy atractivos. Estamos buscando áreas que nos permitan ofrecer un precio de venta accesible para la zona", manifestó Ortigosa.

Inmobiliaria. Tiene tres proyectos para este 2025.

Además, la empresa contempla lanzar un proyecto adicional en el segundo semestre. "El distrito aún está por definir, podría ser en Lima Top o Lima Moderna. Nos gustaría lanzar en Jesús María o Lince y no descartamos regresar a distritos que nos fue bien como Miraflores o San Isidro", remarcó.

Situación 2024 y proyección

El ejecutivo explicó que su representada cerró el 2024 con un total de 170 unidades colocadas e ingresos cercanos a S/ 40 millones. "Nuestras ventas totales estuvieron por debajo de las proyecciones iniciales debido a los retrasos en el lanzamiento de algunos proyectos, cuya presentación estaba prevista para finales del año pasado", agregó.

Dichas iniciativas, que serán lanzadas este 2025, permite a la empresa proyectar una facturación de S/ 70 millones y un crecimiento del 75% frente al 2024. Asimismo, esperan superar las 200 colocaciones en Lima Moderna y Lima Top.

Actualmente, la inmobiliaria tiene proyectos activos en zonas como Santa Catalina (La Victoria), San Miguel, Pueblo Libre y Breña.



ECONOMÍA

COMEXPERÚ TAMBIÉN HACE UNA REVISIÓN POR SECTOR

Una mirada a las 10 empresas que lideraron las exportaciones

En conjunto, las exportaciones de ese grupo de compañías sumaron US$ 26,822 millones en el 2024, un incremento de 6%, reveló el análisis y revisión de data de ComexPerú.

El 2024 fue un buen año para las exportaciones peruanas y se marcó un récord. Estos resultados alcanzados estuvieron influenciados por la normalización climática y un escenario de precios internacionales favorables, mencionó ComexPerú. Sectores relevantes para nuestra economía, minería, agricultura y pesca, se beneficiaron por estos factores.

En este contexto, el gremio compartió con **Gestión** el ranking de las empresas que se destacaron el año pasado (tomando en cuenta el valor exportado). Así, se destacaron Antamina, Cerro Verde, Southern Perú, Las Bambas, Trafigura Perú, Anglo American Quellaveco, Glencore Perú, Shougang Hierro Perú, Perú LNG, Antapaccay.

En conjunto, las exportaciones de este grupo sumaron US$ 26,822 millones en el 2024, un incremento de 6%, reveló el reporte.

Como se muestra, el grueso recae en las compañías mineras. Sin embargo, para tener una medición más equilibrada, el gremio divide en rankings por sectores, donde lideran Antamina (minería), Camposol (agrícola), Michell y Cía (textil), Tecnológica de Alimentos (pesquero), respectivamente.

Para este año, la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, comentó que aunque todavía son cautelosos con sus cifras, habría un crecimiento en este 2025.

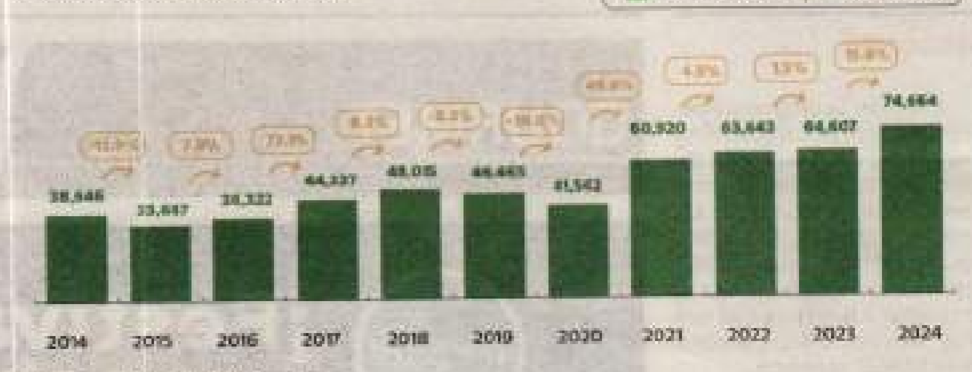
"Nuestra proyección sigue siendo alentadora, aún cuando es un poco conservadora. Este año, aún si los precios no fueran tan buenos como los que fueron en algunos sectores el año 2024, igual creceríamos no menos de 1.5%", subrayó a inicio del mes pasado.

Más info en gestion.pe

Perú: Evolución de exportaciones



Periodo: Enero-diciembre (2014 - 2024)



FUENTE: Sunat. ELABORACIÓN: ComexPerú

Ranking general de exportadores

(Valor en millones US$)

N°	Empresas	2023	2024	Var %
1	Compañía Minera Antamina	4,080	4,716	15.6%
2	Sociedad Minera Cerro Verde	3,993	3,885	-2.7%
3	Southern Perú Copper Corporation	3,201	3,843	20.1%
4	Minera Las Bambas	3,480	2,948	-15.3%
5	Trafigura Perú	2,128	2,847	33.8%
6	Anglo American Quellaveco	2,500	2,490	-0.4%
7	Glencore Perú	1,297	1,672	29.0%
8	Shougang Hierro Perú	1,617	1,580	-2.3%
9	Perú LNG	1,540	1,494	-3.0%
10	Compañía Minera Antapaccay	1,473	1,347	-8.5%
	Subtotal	25,308	26,822	6.0%
	Total	**64,607**	**74,664**	**15.6%**

Principales productos exportados

- Ranking General

N°	Producto	2023	2024	Var %
1	Minerales de cobre y sus concentrados	20,138	20,670	2.6%
2	Oro en las demás formas en bruto	8,594	12,689	49.0%
3	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	2,690	2,519	-6.4%
4	Arándanos frescos	1,669	2,270	36.0%
5	Minerales de hierro y sus concentrados	1,694	1,787	5.5%
	Subtotal	34,704	39,935	15.1%
	Total	**64,607**	**74,664**	**15.6%**

FUENTE: Sunat. ELABORACIÓN: ComexPerú

Ranking general de importadores

Valor en millones US$

N°	Razón Social	2023	2024	Var %
1	Refinería La Pampilla	3,435	3,484	1.4%
2	Petróleos del Perú - Petroperú	2,908	2,234	-23.2%
3	Valero Perú	1,492	1,513	1.4%
4	Ferreyros	907	1,008	11.1%
5	Mobil Petroleum Overseas Company	677	740	9.4%
6	Toyota del Perú	749	704	-5.9%
7	Corporación Aceros Arequipa	537	558	4.0%
8	ADM Andina Perú	487	524	7.6%
9	Samsung Electronics Perú	523	506	-3.3%
10	Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú	323	488	51.1%
	Subtotal	12,038	11,759	-2.3%
	Total	**52,312**	**55,091**	**5.3%**

Exportaciones según destino

Valores en millones de US$

N°	Destinos	2023	2024	Var %	Participación 2024
1	China	23,095	25,224	9.2%	33.8%
2	EE.UU.	9,174	9,500	3.6%	12.7%
3	India	2,531	4,717	86.4%	6.3%
4	Canadá	3,042	3,807	25.1%	5.1%
5	Japón	2,315	3,334	44.0%	4.5%
6	Suiza	1,682	2,632	56.5%	3.5%
7	Países Bajos	1,785	2,491	39.5%	3.3%
8	Chile	1,899	2,217	16.8%	3.0%
9	España	1,882	2,101	11.6%	2.8%
10	Corea del Sur	2,347	2,081	-11.3%	2.8%
	Otros	14,854	16,559	11.5%	22.2%
	Total	**64,607**	**74,664**	**15.6%**	**100.0%**

Principales exportadoras por sector

Minero (Valor en millones US$)

N°	Empresas	2023	2024	Var %
1	Compañía Minera Antamina	4,080	4,716	15.6%
2	Sociedad Minera Cerro Verde	3,992	3,885	-2.7%
3	Southern Perú Copper	3,111	3,772	21.3%
4	Minera Las Bambas	3,480	2,948	-15.3%
5	Trafigura Perú	2,126	2,847	33.9%
6	Anglo American Quellaveco	2,500	2,489	-0.4%
7	Glencore Perú	1,297	1,672	29.0%
8	Shougang Hierro Perú	1,617	1,580	-2.3%
9	Compañía Minera Antapaccay	1,472	1,347	-8.5%
10	Hudbay Perú	1,019	1,102	8.2%
	Subtotal	24,693	26,359	6.7%
	Total	**39,896**	**46,376**	**16.2%**

Agrícola (Valor en millones US$ FOB)

N°	Empresas	2023	2024	Var %
1	Camposol	338	494	46.0%
2	Machu Picchu Foods	165	371	125.3%
3	Virú	239	280	17.0%
4	Danper Trujillo	230	278	21.3%
5	Complejo Agroindustrial Beta	228	260	14.0%
6	Hortifrut - Perú	148	212	43.9%
7	Ecosac Agrícola	171	193	12.5%
8	Agrovision Perú	169	192	13.9%
9	Sociedad Agrícola Rapel	160	179	12.2%
10	Vitapro	205	179	-12.8%
	Subtotal	2,052	2,639	28.6%
	Total	**10,175**	**12,399**	**21.8%**

Pesquero (Valor en millones US$)

N°	Empresas	2023	2024	Var %
1	Tecnológica de Alimentos	282	588	108.2%
2	Pesquera Exalmar	216	417	93.6%
3	CFG Investment	46	368	704.2%
4	Pesquera Diamante	120	257	114.7%
5	Pesquera Hayduk	116	236	104.4%
6	Austral Group	74	182	147.2%
7	Seafrost	145	160	10.2%
8	DSM Marine Lipids Perú	84	125	49.6%
9	Pesquera Centinela	31	76	149.5%
10	Marinasol	95	64	-33.1%
	Subtotal	1,207	2,473	104.9%
	Total	**2,874**	**3,587**	**24.8%**

Textil (Valor en millones US$)

N°	Empresas	2023	2024	Var %
1	Michell y Cía	103	99	-3.3%
2	Topy Top	93	88	-5.7%
3	Textiles Camones	56	77	37.7%
4	Southern Textile Network	57	73	27.2%
5	Textil del Valle	62	72	16.8%
6	Precotex	57	70	23.2%
7	Industrias Nettalco	70	66	-4.6%
8	Textile Sourcing Company	71	57	-19.8%
9	Confecciones Textimax	52	57	10.0%
10	Inca Tops	46	48	2.6%
	Subtotal	667	707	6.1%
	Total	**1,613**	**1,651**	**2.4%**



FUENTE: Sunat. ELABORACIÓN: ComexPerú.

OPINIÓN

MERCEDES OBREGÓN
Analista senior de estudios económicos de ComexPerú



Se debe defender la política de apertura comercial

Las exportaciones peruanas superaron las expectativas de crecimiento, alcanzando los US$ 74,664 millones en el 2024, con un aumento del 15.6% respecto al 2023. Este crecimiento responde principalmente a los sectores minero y agrícola, pero también al repunte de sectores como el pesquero y textil, que supieron recuperar terreno tras un 2023 difícil.

Factores externos, como precios internacionales y condiciones climáticas favorables, también jugaron su parte. El éxito de este dinamismo se debe a la Política de Apertura Comercial e Integración que el Perú ha sostenido durante más de 30 años. Esta política ha trascendido gobiernos y crisis globales.

Sin embargo, en un contexto de proteccionismo global, debemos defenderla con firmeza. La apertura comercial ha sido una fortaleza que ha permitido que nuestras exportaciones sigan siendo competitivas, y solo así podremos seguir aprovechando las oportunidades que el comercio mundial nos ofrece.

LOS INCREMENTOS MÁS NOTORIOS FUERON EN CAJAMARCA E ICA

Informalidad total se redujo, pero aumentó en 10 ciudades principales

El 70.9% de los trabajadores en Perú eran informales al cierre del 2024, según el INEI. Es decir, cayó poco más de tres puntos porcentuales en los últimos dos años.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

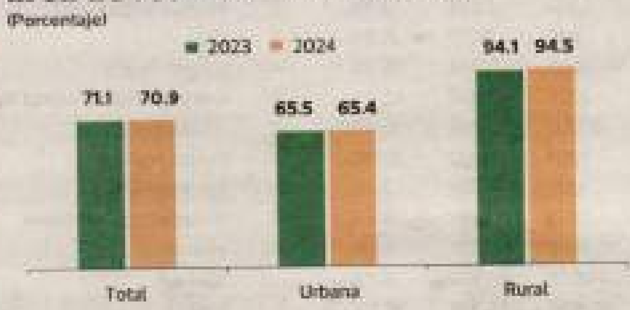
La informalidad laboral se redujo nuevamente en el 2024, según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Sin embargo, el descenso general no se ha sentido en todas las ciudades del país.

El año pasado la tasa de empleo informal cerró en 70.9%, cayendo así poco más de tres puntos porcentuales en los últimos dos años. En el 2022, según la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) del INEI, la tasa era de 74%.

El EPEN analizó el caso de 27 ciudades del país. La conclusión más resaltante es que persisten los casos de localidades que tienen una informalidad más alta que el promedio nacional. Además, otras 10 han incrementado sus ratios entre el 2023 y 2024.



Muestra. El EPEN analizó el caso de 27 localidades a nivel nacional.



FUENTE: INEI Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

OTROSÍDICO
Sin muchos cambios en el horizonte

Trabajo. A inicios de mes, aún sin contar con los datos cerrados del EPEN 2024, el ministro de Trabajo, Daniel Maurate, comentó a Gestión que el Gobierno buscaba cerrar su gestión con más del 30% de los trabajadores peruanos en la formalidad. Ya con los datos revelados por el INEI, la meta estaría a menos de un punto porcentual de distancia. Sin embargo, a Miguel Jaramillo le parece bastante modesto. "Lo que dice el ministro con ese objetivo es que no esperemos que la informalidad cambie mucho estos años que quedan", remarcó.

Focos de informalidad

A pesar del descenso general en el 2024, el EPEN refleja que, al cierre del año pasado, en 10 ciudades la informalidad creció respecto al 2023. Estas fueron Abancay, Cajamarca, Chiclayo, Huancayo, Huaraz, Ica, Lima y el Callao, Moyobamba, Puno y Trujillo.

Los incrementos más notorios, con cerca de dos puntos porcentuales, fueron en Cajamarca e Ica. Al respecto, Miguel Jaramillo, economista e investigador de Grade, vinculó este ligero incremento a otra realidad que marca el EPEN sobre la informalidad: el empleo informal rural creció entre el 2023 y 2024.

César García, economista de la Red de Estudios para el Desarrollo (Redes), recordó que en Cajamarca la pobreza monetaria, según las últimas cifras que publicó el INEI, también creció.

A estas ciudades se suman otras tres donde la informalidad promedio es superior al resultado nacional. Estas son Juliaca, el único lugar donde más del 80% de los trabajadores son informales; Pucallpa (72.9%) y Ayacucho (72%).

Aunque vale decir que, en el caso de Pucallpa y Ayacucho, estas localidades redujeron ligeramente sus niveles de informalidad laboral entre el 2023 y 2024. En el caso de Juliaca, el INEI no registró datos en el 2023.

García, consideró que la recuperación del trabajo formal en Juliaca aún no se consolida, luego de haber sido foco de las protestas sociales que paralizaron el sur durante el inicio del Gobierno de Dina Boluarte.

"Juliaca, así también como Pucallpa y Ayacucho son regiones que dependen mucho de la actividad agrícola, que tiene una alta tasa de informalidad. Es otro factor", planteó.

Jaramillo, agregó que otros sectores que deben ser considerados para Juliaca son comercio y servicios.

Más info en gestion.pe

REAFIRMA COMPROMISO DE CUMPLIR REGLAS FISCALES

MEF se reúne con CF para sacar adelante las finanzas públicas

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) se reunió con el Consejo Fiscal (CF) para abordar las finanzas públicas del país y reafirmar el compromiso de avanzar hacia el cumplimiento de las reglas fiscales.

En dicha reunión de trabajo, la viceministra de Economía, Denisse Miralles, manifestó que se retomarían los espacios de coordinación técnica que contribuyan a la sostenibilidad fiscal, y particularmente iniciar un trabajo conjunto en una senda hacia el cumplimiento gradual de las reglas fiscales, con señales claras orientadas a dicho fin.

El viceministro de Hacienda, Erick Lahura, destacó que la colaboración entre el MEF y el CF permitirá constituir el equipo ideal para sacar adelante las finanzas públicas del país.



Objetivo. Relación permanente con el Consejo Fiscal.

Agregó que, para controlar el déficit fiscal, el ministro de Economía y Finanzas, José Salardi, está enfocando esfuerzos en mejorar la recaudación y optimizar el gasto, apoyándose en alternativas de financiamiento como las Asociaciones Público Privadas y el mecanismo de Obras por Impuestos.

En la reunión, se destacó la importancia de mantener una relación permanente con el Consejo Fiscal, adoptando medidas que atiendan las preocupaciones de este ente, como el equilibrio y sostenibilidad fiscal.

AUNQUE SOLO SE CUENTA CON 65 ELECTROLINERAS

Este año se venderían 11,000 vehículos electrificados

Pese a que la comercialización de vehículos eléctricos crece, gremios advierten que la falta de electrolineras y de políticas públicas limitan el potencial de la electromovilidad en el país.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

El mercado de electromovilidad cerró el 2024 dando pasos significativos al sumar más de 6,600 vehículos electrificados al parque automotor peruano, que ahora supera las 16,000 unidades. Si bien para este año se esperaría casi duplicar la venta de vehículos electrificados, una serie de factores nos lleva a estar por debajo del promedio de otros países de la región.

La Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive) precisó que el año pasado se vendieron 446 vehículos puramente eléctricos, 253 híbridos enchufables y 5,904 híbridos. En tanto, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) proyecta que en este 2025 se alcanzaría una venta de alrededor de 11,000 vehículos electrificados, de los cuales al menos 1,000 serían totalmente eléctricos debido a la entrada de nuevos modelos de bajo costo (por debajo de los US$ 25,000). Sin embargo, advierten retraso en el sector.

Los detalles

Karsten Kunckel, presidente de la AAP, advirtió que la diferencia del mercado de vehículos electrificados entre Perú y otros países de la región es considerable. Por ejemplo, el año pasado, en Costa Rica se vendieron casi 12,000 vehículos netamente eléctricos, mientras que en el Perú apenas sumaron cerca de 400 unidades ante una falta de incentivos para fomentar la adopción de la electromovilidad.



ISTOCK

Región. La diferencia del mercado de vehículos electrificados entre Perú y otros países de la región es considerable, afirma la AAP.

EN CORTO

Zonas Económicas Especiales

Fabricación. Otra medida que se pide al Ejecutivo, indicó el representante de la AAP, es la creación de zonas económicas especiales (ZEE), que permitirían al Perú dar los primeros pasos para la fabricación de vehículos eléctricos.

Karsten Kunckel afirmó que este tipo de incentivos permitirían que primero se fabriquen partes de vehículos eléctricos. Cabe recordar, que el año pasado la compañía china BYD - que fabrica autos eléctricos - mostró interés en instalar un planta en el Perú.

Con menos incentivos al sector, indicó, una de las principales barreras que impiden una mayor tendencia de compra hacia autos eléctricos es la insuficiencia de electrolineras.

"Faltan señales claras por lado del Poder Ejecutivo de fomentar más las estaciones de carga y para que el consumidor también esté un poco más animado en invertir en un vehículo eléctrico. El aumento de electrolineras ha sido muy pobre. Con el incremento que podría darse este año, sería indispensable disponer de más electrolineras", comentó a Gestión.

Adolfo Rojas, presidente de Aedive, coincidió en que ha habido poco incremento de electrolineras en el último año. Solo en el 2024, se habrían incrementando cerca de 6 puntos de carga públicos, teniendo en total unas 65 zonas para cargas de vehículos electrificados, entre lugares públicos y semipúblicos.

Rojas precisó que se necesita desplegar un plan para aumentar la cantidad de electrolineras públicas, por lo que aún no hay expectativas de cuántas estaciones de carga se podrían crear este año.

"Hoy la instalación de la electrolinera no responde a un crecimiento estratégico, un planeamiento. Se recomienda que se haga cada 50 kilómetros, pero depende mucho de las potencias de los cargadores, de los tipos de conectores que tengan estos cargadores y de toda la infraestructura que se pueda poner a nivel de la actividad eléctrica", sostuvo.

El representante de Aedive señaló que las electrolineras que existen en el país no solo están dispersas, sino que algunas al ser semipúblicas no son accesibles para el público en general sin un permiso previo. A su vez, Kunckel indicó que, si bien hay interés de las empresas de crear más electrolineras este año, no es sencilla la instalación.

Una de las medidas que se necesitarían a futuro, señaló, es que el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) emita una norma para que las edificaciones y los estacionamientos subterráneos tengan la disponibilidad de conectar una mini electrolinera para los posibles inquilinos que tengan un vehículo eléctrico.

Falta ley

Adolfo Rojas apuntó que, pese a que se habían hablado antes de planes para impulsar la electromovilidad en el transporte público o de carga, hasta el momento no se ha materializado ninguna política clara en este sentido.

Según la AAP, a la fecha se han presentando más de 18 proyectos de ley que buscan promover el uso de vehículos electrificados mediante incentivos tributarios. Sobre esto, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha expresado preocupaciones sobre la recaudación fiscal, mientras que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) se ha enfocado en promover la electromovilidad en el transporte público de pasajeros y taxis, principalmente en Lima y Callao.

Más info en gestion.pe

SI SE OTORGA POR DOS AÑOS CONSECUTIVOS



GEC

"Costumbre Laboral". Si el beneficio se da periódicamente.

Beneficio laboral voluntario puede volverse obligatorio

Entre los meses de febrero y marzo las empresas suelen depositar el bono por escolaridad a sus trabajadores. Pero cabe aclarar que este no es un beneficio obligatorio en el sector privado, fijado por una ley, sino que se otorga de forma unilateral (voluntaria) o tras un convenio colectivo entre la empresa y sus trabajadores.

Además del bono por escolaridad, otros beneficios laborales voluntarios que suelen dar las empresas son los bonos por desempeño o cumplimiento de objetivos, seguros de salud complementarios, horario de verano, trabajo híbrido, préstamos, adelanto de sueldo, capacitaciones, descuentos y convenios corporativos, canasta navideña, entre otros.

Al respecto, abogados laboralistas explicaron que esta regulación no está fijada a través de una ley, sino vía pronunciamientos de la Corte Suprema. Así, esta jurisprudencia ha establecido que si un beneficio voluntario es otorgado por dos años consecutivos, a partir del tercer año se vuelve obligatorio y puede ser exigido por el trabajador a su empleador, pues se ha generado lo que se denomina una 'costumbre laboral'.

EL DATO

Prevalece. César Puntriano, socio del estudio Muñiz, comentó que "si la política de la empresa no informa sobre la vigencia del beneficio, se aplicará la jurisprudencia, la cual señala que cuando un beneficio se aplica por dos años consecutivos, se vuelve obligatorio y en el tercer año el trabajador puede reclamarlo. Pero si hay una política de la empresa, ello prevalece", remarcó.

No obstante, debe tenerse en cuenta la política interna de la empresa, pues si esta fija un plazo temporal para el otorgamiento del beneficio laboral voluntario o si se indica que el beneficio podría ser modificado en el futuro, entonces prevalecerá la política interna de la empresa, precisaron los especialistas.

Es decir, la 'costumbre laboral' solo aplica cuando la temporalidad del beneficio no está regulada en la política interna de la compañía, la cual debe ser informada a los trabajadores, indicó Percy Alache, socio líder de servicios laborales de PwC Perú.

PROYECCIÓN PARA ESTE AÑO

Mantenimiento del Oleoducto Norperuano costará US$ 112 millones

El presidente de Petroperú se presentó en una comisión del Congreso para dar cuenta de estimaciones y detalles financieros y operativos. Asimismo, observó que el oleoducto es un activo crítico nacional, pero la petrolera estatal asume su mantenimiento.

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe



DIFUSIÓN

Alcance. El oleoducto tiene una extensión de 1,800 kilómetros y pasa por cinco regiones de la selva, sierra y costa.

El presidente de Petroperú, Alejandro Narváez, proyectó que destinará un presupuesto de alrededor de S/ 112 millones para trabajos de mantenimiento del Oleoducto Norperuano durante este año.

Como contexto, Narváez comentó que esta infraestructura tiene una serie de problemas en su zona de influencia directa, como diferentes cortes, que fueron reparados por conexiones, además de diferentes atentados.

"[Las reparaciones y el mantenimiento del oleoducto] tiene un costo activo que sale de las arcas de Petroperú. En el 2023, gastamos US$ 146 millones; en el 2024, US$ 127 millones y; para el 2025, proyectamos US$ 112 millones de egresos para la empresa", indicó.

Narváez subrayó que el oleoducto es un activo crítico nacional y no de Petroperú, pese a que se encargan financieramente de mantenerlo.

"No está en los activos de Petroperú, pero nos dijeron que debemos mantenerlo. De momento, no se transporta petróleo. [El costo para ello] es una salida importante de dinero, que debería asumir el Estado. Esperamos que se tome nota", refirió Narváez, durante la sesión extraordinaria de la Comisión de Pueblos Andinos del Congreso ayer.

Más detalles

En otro momento, el presidente de la petrolera estatal dio cuenta del presupuesto que destinan para responsabilidad social, principalmente, distribuido entre la Refinería de Talara, los lotes ubicados en el oriente del país y el oleoducto.

"En el 2023, se gastó S/ 20,750,000; en el 2024, S/ 15,710,00; y en el 2025, se destinará S/ 20,090,000. No es poco dinero", apuntó.

El funcionario también observó la afectación a las finanzas de la petrolera estatal a causa de algunas normas legales, una de ellas promulgada en 1998 que impide que recupere el Impuesto General a las Ventas (IGV) en la Amazonía.

Más info en gestion.pe

OTRO SÍ DIGO

Reiteración de solicitud de presupuesto

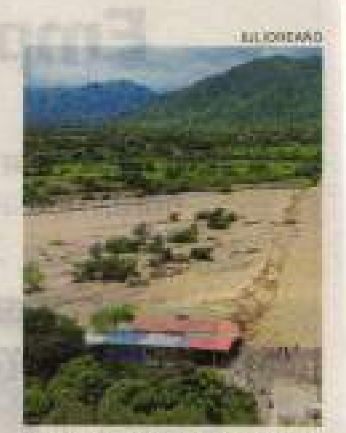
Impacto. No es la primera vez que Narváez protesta porque Petroperú asuma la carga financiera del mantenimiento del oleoducto.

A fines de enero, el funcionario destacó que se le estaba generando un impacto muy fuerte a los resultados financieros y reclamó que alguien debía asumir esos gastos.

De otro lado, también se conoció, recientemente, que la unidad de flexicoking (FCK) de la Nueva Refinería de Talara está en stand-by, pero no por algún desperfecto, sino por "razones comerciales".

POR EVENTOS CLIMÁTICOS

Al menos 39 alertas de tránsito restringido o interrumpido



EL COMERCIO

Quebradas. Una EPS en riesgo.

Las intensas lluvias y otros eventos climáticos reportados hace unas semanas continúan afectando el tránsito en varias carreteras del país. Actualmente hay 44 alertas de tránsito restringido o interrumpido, donde 39 responden a lluvias, huaicos, deslizamientos, entre otros, según información de la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutrán).

Hasta las 3 de la tarde de ayer, las regiones afectadas por estos bloqueos son Piura, Cajamarca, Amazonas, San Martín, Ancash, Huánuco, Junín, Ica, Ayacucho, y Apurímac.

Esta no es la única data que vale la pena monitorear en el contexto actual. Según información de la Superintendencia Nacional de Servicios y Saneamiento (Sunass), a la 1 de la tarde de ayer, había 8 empresas prestadoras de servicios de saneamiento (EPS) en riesgo ante el incremento de las lluvias, 609 prestadores, 653 infraestructuras de saneamiento, 66 captaciones y 45 Plantas de Tratamiento de Agua Potable (PTAP).

En el caso de los riesgos ante posible activación de quebradas, se afectaría una EPS, 96 prestadores, 100 infraestructuras, 2 captaciones y 2 PTAP.

En otro sentido, si solo tomamos la data de los reservorios de agua en la zona norte del país, en lo que va del mes ha aumentado el volumen de agua almacenada. Por ejemplo, en Gallito Ciego pasó de 163.9 millones de metros cúbicos (mmc) a 196 mmc; Poechos de 244.2 a 283.4 mmc; San Lorenzo de 87 a 114.5 mmc; y Tinajones de 130.9 a 173.5 mmc.

Aún así, en todos los casos, todavía está lejos de llegar al "tope" de su capacidad máxima útil.

PERISCOPIO ECONÓMICO

FE DE ERRATAS

Lima Expresa en la concesión

En la edición de ayer, en la nota titulada "Línea Amarilla en espera de que PJ aclare futuro de sus peajes", se colocó erróneamente que OAS transfirió la concesión a Lima Expresa.

En realidad, se debió considerar que en marzo del 2012, OAS transfirió la propiedad de esta concesionaria a Invepar. Vinci Highways (único accionista de Lima Expresa) no compra a OAS sino al fondo de inversión, Invepar, mediante una licitación internacional en el 2016.

SE APRUEBAN LINEAMIENTOS

Política Nacional de Inversión Pública

El Poder Ejecutivo publicó el DS N°020-2025-EF, que permitirá mejorar la calidad y la sostenibilidad de los proyectos de inversión pública, acelerar el cierre de brechas de infraestructura o de acceso a servicios y optimizar el financiamiento y la gobernanza de las inversiones. Este DS aprueba los Lineamientos de Política Nacional de Inversión Pública, con los cuales se fortalecerá el ciclo de inversión del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y su articulación con otros sistemas administrativos.

OSIPTEL

Rafael Muente retomó funciones

Este martes, Rafael Muente retomó sus funciones como presidente ejecutivo de Osiptel, esto luego que se ordenara su restitución en el cargo tras haber sido suspendido debido a una investigación por presuntas irregularidades.

"(...) La institución ha sido gravísimamente afectada, todo el equipo meritocrático que habíamos armado se fue al día siguiente, porque les pidieron la renuncia, y fueron reemplazados con la confianza del presidente temporal", opinión en Canal N.

BAJO LA LUPA

CÉSAR PUNTRIANO
Socio del Estudio Muñiz



Empleo formal para los "ninis"

Se requiere articular mejor la oferta educativa con la demanda de mano de obra, mediante el fortalecimiento de la educación técnica y profesional.



La OIT señala que la falta de empleo estable y remunerado para los jóvenes es una de las mayores preocupaciones para el futuro laboral de la región.

Según cifras de Datum Internacional publicadas en este diario, en el Perú, el 37.2% de los jóvenes mira con reserva o pesimismo su futuro laboral, fundamentalmente por la falta de posibilidades de conseguir empleo. Asimismo, según el INEI, en el año 2024 el empleo juvenil, es decir, para jóvenes hasta 24 años se redujo en 3.3% en Lima Metropolitana.

En el estudio "Comportamiento de los indicadores del mercado laboral a nivel nacional y en 26 ciudades" correspondiente al tercer trimestre del 2024 el INEI nos dice que el 57.3% de la población ocupada de 25 a 44 años de edad tiene empleo adecuado, seguido por los que tienen de 45 y más años de edad con 47.2% y los jóvenes con 30.6%. En tanto, el subempleo afectó al 57.7% de la PEA ocupada joven (14 a 24 años), al 49.0% de los que tienen de 45 y más años y al 37.5% del grupo de 25 a 44 años de edad. Es evidente que las cifras no están del lado de la juventud.

Sobre el particular, el Instituto Peruano de Economía (IPE) sostiene que existen diversas razones que explican dicha contracción del empleo juvenil en Lima, siendo las principales la priorización de personal con experiencia, la desconexión entre la oferta educativa y la demanda de mano de obra. Esto incrementa el número de los "ninis", cuyo número al 2023 de acuerdo con el INEI era mayor al millón de jóvenes en el rango etario de 15 a 29 años.

La gran informalidad existente en el país es un factor que impide que los jóvenes encuentren empleos con derechos. Según el informe Panorama Laboral de América Latina y el Caribe del 2024 emitido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la informalidad laboral en el Perú golpea al 72% de los trabajadores, mientras que a nivel regional el promedio es de 47.6%. En dicho informe se indica que la tasa de desocupación juvenil se encuentra en 13.8% en América Latina y el Caribe, triplicando a la de los adultos. Es indudable que, en un contexto altamente informal, existen pocas oportunidades para los jóvenes.

El informe de la OIT señala que la falta de empleo estable y remunerado para los jóvenes es una de las mayores preocupaciones para el futuro laboral de la región. La alta informalidad, la baja productividad de las economías y los bajos salarios, son factores que continúan limitando las perspectivas laborales de este grupo.

Pero ¿Qué hacer para mejorar la situación laboral de los jóvenes en el Perú? Ha habido varias iniciativas en el tiempo, como la tristemente célebre Ley No. 30288, conocida como "Ley Pulpín", que creaba un régimen laboral para jóvenes de 18 a 24 años de edad, reconociéndoles acceso parcial a derechos laborales correspondientes al régimen laboral privado, o el proyecto de ley No. 1215/2016-CR que modificaba las modalidades formativas laborales incluyendo una modalidad denominada "Experiencias formativas en situaciones reales del trabajo", sin pago alguno para el joven en formación. Hemos tenido iniciativas que han fijado algunos beneficios económicos a las empresas por contratar personal en planilla, especialmente jóvenes y trabajadores indeterminados, pero tampoco han funcionado.

Recientemente, se ha presentado el proyecto de ley No. 10162/2024-CR, que nuevamente apuesta por crear una nueva modalidad formativa laboral, cuya denominación es similar a la que se propuso en el 2016 pero esta vez sí es subvencionada. El mencionado proyecto reconoce que se requiere potenciar a la educación tecnológica y técnico-productiva, fortaleciendo la formación de estudiantes, señalando también que los institutos, centros de educación técnicos carecen de infraestructura, tecnología, equipamiento adecuado, que permita aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de trabajo. Sin embargo, y en línea con lo que sostienen los expertos sobre la materia, consideramos que la modificación de la regulación sobre modalidades formativas no va a contribuir a solucionar la gran informalidad existente en el sector juvenil. La respuesta no está en una ley.

> "Debe revisarse la normativa laboral pues la rigidez imperante en materia de contratación y de despido frustra cualquier intención de contratación formal".

Lo que se requiere es la elaboración de una política pública tendiente a incorporar a los jóvenes en el sector formal. Ello supone articular mejor la oferta educativa con la demanda de mano de obra, mediante el fortalecimiento de la educación técnica y profesional, y la generación de incentivos reales para que los empleadores apuesten por la mano de obra juvenil local. Para ello debe revisarse la normativa laboral pues la rigidez imperante en materia de contratación y de despido frustra cualquier intención de contratación formal. Si a eso le sumamos que la Sunafil fiscaliza solo a los formales, así como las polémicas decisiones de algunos jueces laborales, la cosa se ve complicada.

Ojalá que el Poder Legislativo se abstenga de emitir proyectos de ley antitécnicos que torpedeen cualquier reforma, y que el Poder Ejecutivo tome las riendas de este asunto y deje encaminada alguna iniciativa que pudiera ser retomada y consolidada por el próximo gobierno.



FINANZAS

AVANCES DEL APLICATIVO

Yape ahora tiene rol clave en los ingresos del holding Credicorp

La generación de ingresos por comisiones fue impulsada por el número récord de transacciones con la billetera digital, según el holding. Mantiene objetivo de 16.5 millones de usuarios activos de la app en el 2026.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Yape, la billetera digital del holding financiero Credicorp, continúa expandiéndose impulsada por la introducción de nuevas herramientas.

Esto ha permitido que se convierta en un actor importante en la generación de ingresos del grupo.

"Los ingresos por comisiones (de las firmas) contribuyeron con el crecimiento total de ingresos (del holding), impulsados principalmente por niveles récord de transacciones en Yape", comentó Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp, durante el último conference call con inversionistas para mostrar los resultados financieros de la marca.

El negocio de pagos de Yape fue el principal responsable del crecimiento de los ingresos de la billetera. En el último año, el volumen total de pagos aumentó 1.9 veces, explicó el ejecutivo. Y el incremento interanual obedeció esencialmente a los pagos de facturas, códigos QR y Yape for Business (empresas), precisó.



Préstamos. Aumentaron 7.3 veces en el último año.

Evolución de ingresos y gastos mensuales de Yape en soles (MAU*)



FUENTE: Credicorp

(*) Usuarios activos mensuales

Usuarios

Además, detalló que los ingresos crecieron junto con el repunte en el uso de las funciones del aplicativo. Al final del cuarto trimestre del 2024, los ingresos mensuales por usuario activo de Yape alcanzaron los S/ 6.5, mientras que el gasto por usuario activo ascendió a S/ 5.3, explicó.

Ferrari comentó que hay cerca de 14 millones de usuarios activos de la billetera –que realizaron por lo menos un pago en los últimos 30 días–, lo que equivale a alrededor del 69% de la población económicamente activa del país.

Y está en camino de alcanzar el objetivo de 16.5 millones de usuarios activos en el 2026, acotó.

LA CIFRA

5.7

Millones de personas fueron incluidas financieramente por el BCP y Yape entre los años 2020 y 2024, según el holding.

Préstamos

Además, mencionó que los desembolsos de créditos siguieron creciendo exponencialmente. En comparación con el año anterior, los préstamos aumentaron 7.3 veces puesto que Yape se centró en operaciones con tickets y duraciones más amplios.

Con ello, al final del cuarto trimestre se otorgaron préstamos Yape a 1.6 millones de clientes, y se está en camino de alcanzar la meta de 5 millones de peruanos con un préstamo desembolsado en el 2026.

El ejecutivo enfatizó que durante este año la billetera mejorará su oferta con nuevas características y renovará su propuesta de valor.

"Desarrollaremos e implementaremos nuevos modelos de riesgo (crediticio) para expandir nuestro negocio de préstamos", expresó Ferrari.


Más info en gestion.pe

CAMBIOS



Compañías. Podrán invertir en más instrumentos.

SBS actualiza reglamento para inversiones de empresas asguradoras

La SBS modificó el reglamento que deben seguir las compañías de seguros al realizar inversiones.

El objetivo, según el supervisor, es adecuar el marco normativo a los cambios recientes en la regulación internacional. Además, se ampliará el abanico de alternativas de inversión.

De acuerdo con el regulador, el fin también es generar consistencia con la norma de inversiones del sistema privado de pensiones (SPP) e incorporar precisiones sobre aspectos consultados por el mercado en los últimos años.

De este modo, se incorporan como activos elegibles a nuevos tipos de instrumentos como fondos de deuda privada, aunque se excluye inversiones en obligaciones de empresas en procesos de quiebra, compañías en crisis y deuda de alto rendimiento (high yield).

Asimismo, la SBS incluyó las inversiones en Exchange Traded Funds (ETF) soberanos y actualizó los requerimientos de elegibilidad de determinados instrumentos, como deuda, acciones, fondos, inmuebles, entre otros.

EN CORTO

Clasificadoras. La SBS incorporó precisiones para considerar como válidas aquellas calificaciones de riesgo otorgadas por firmas registradas en la SEC de Estados Unidos, la ESMA de Europa o reguladores de mercados de países del G10.

Otras modificaciones

La SBS amplió también los límites para inversiones elegibles bajo el proceso de notificación y autorización de 30% a 35% de las obligaciones técnicas; e incorporó un nuevo sublímite de 5% en el que se consideran las inversiones en fondos de private equity (capital privado), la deuda privada y coinversiones.

En cuanto a la documentación del proceso de inversiones, se actualizaron los requerimientos de sustento para los procedimientos de notificación y autorización, y se mejoró el contenido mínimo de la política de inversiones y del plan anual de inversiones de las compañías aseguradoras.

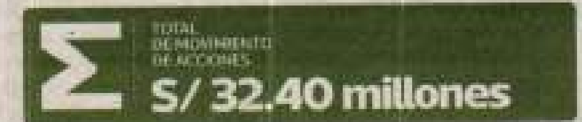
BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 18 de febrero del 2025

Empresa		Cotización Anterior (S/.)	Cotización Máxima (S/.)	Cotización Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant. (%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.460	1.470	1.450	1.46	0.00	0.46	1.42	35536	49.0	100.00	3509.86	1.20	7.64	1.02	457.93	0.69	-0.68	-2.01	-2.01
▲ Banco de Crédito	C1	4.030	4.040	4.040	4.04	0.25	0.07	0.21	16552	63.0	97.06	14165.30	7.65	10.55	2.13	1339.08	1.25	3.86	1.00	1.00
DIVERSAS																				
■ Ferreycorp	C1	3.040	3.060	3.030	3.04	0.00	0.42	1.29	138024	55.0	100.00	777.31	5.61	5.42	1.02	142.02	0.66	2.01	3.75	3.75
▼ Aenza Unidas (YM)	C1	0.460	0.440	0.440	0.44	-4.35	0.03	0.09	63869	7.0	14.71	163.15	-	-	0.31	-3.64	-4.35	-8.33	-5.38	-5.38
▲ Inv. Portuarias Chancay	IC1	0.183	0.190	0.185	0.19	3.83	0.14	0.42	72559	40.0	94.12	-	-	-	-		5.56	-3.06	-7.32	-7.32
AGRARIAS																				
■ Agroindustrial Laredo	C1	25.500	25.500	25.500	25.50	0.00	0.01	0.02	251	1.0	29.41	79.69	9.80	4.68	0.50	16.96	-	-	13.33	13.33
▼ Agroindustrial Pomalca	C1	0.218	0.214	0.219	0.21	-2.29	0.03	0.09	120065	8.0	32.35	18.14	-	2.86	0.10	6.32	-	-9.36	-11.25	-11.25
■ Casa Grande	C1	12.000	12.000	12.000	12.00	0.00	0.10	0.31	8313	13.0	94.12	273.19	12.27	8.85	0.98	30.79	0.84	-7.04	-	-
INDUSTRIALES COMUNES																				
▼ Alicorp	C1	7.240	7.190	7.140	7.19	-0.69	0.20	0.61	27704	45.0	100.00	1656.58	-	11.75	2.59	140.95	3.45	4.05	4.20	4.20
▲ Unacem Corp	C1	1.510	1.520	1.520	1.52	0.66	0.01	0.03	7067	17.0	97.06	731.24	1.32	6.43	0.47	113.43	1.30	2.65	-0.88	-0.88
▼ Cementos Pacasmayo	C1	4.290	4.300	4.250	4.25	-0.93	0.07	0.20	15223	18.0	94.12	490.32	-	9.82	1.36	49.77	1.19	2.18	0.47	0.47
▲ Cervecería San Juan	C1	40.610	42.000	42.000	42.00	3.42	0.02	0.06	446	3.0	14.71	112.31	8.86	11.25	10.62	98.69	-	3.42	7.69	7.69
■ Siderúrgica del Perú	C1	1.660	1.670	1.660	1.66	0.00	0.06	0.18	35640	9.0	67.65	314.05	-	6.39	0.99	49.04	6.41	3.11	-2.35	-2.35
MINERAS COMUNES																				
▼ Nexa Resources Atacocha	BC1	0.051	0.050	0.050	0.05	-1.96	0.01	0.02	151000	4.0	32.35	12.51	-	-	0.46	-0.46	1.96	11.11	47.06	47.06
■ Minera Poderosa	C1	8.100	8.100	8.100	8.10	0.00	0.08	0.26	10220	7.0	73.53	1319.51	7.36	12.90	2.86	101.57	1.25	1.25	1.25	1.25
▼ Volcan	BC1	0.212	0.212	0.207	0.21	-2.36	0.70	2.16	3342576	91.0	97.06	217.06	-	6.87	0.59	31.49	5.08	10.11	-0.48	-0.48
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energía Perú	C1	3.800	3.800	3.800	3.80	0.00	0.07	0.20	17164	6.0	70.59	617.62	2.41	-	0.49	-	-	3.31	-7.09	-7.09
▼ Luz del Sur	C1	14.200	14.000	13.900	13.90	-2.11	0.26	0.80	18735	29.0	76.47	1829.36	2.73	9.34	1.61	194.96	-4.79	-6.40	-7.33	-7.33
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Alicorp	I1	5.000	5.150	5.010	5.15	3.00	0.20	0.62	39730	7.0	14.71	1656.58	-	8.42	1.85	140.95	5.11	3.00	5.10	5.10
▲ Cervecería San Juan	I1	41.000	41.710	41.710	41.71	1.73	0.02	0.06	470	2.0	23.53	1112.31	8.92	11.17	10.55	98.69	1.73	1.73	0.28	0.28
■ El Comercio Agenta Invers.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20	-18.38	-	-	-	-
MINERAS DE INVERSIÓN																				
▼ Minsur	I1	4.540	4.530	4.520	4.52	-0.44	0.05	0.15	1101	18.0	88.24	3521.95	6.85	8.06	2.03	435.58	0.44	-0.44	-4.64	-4.64
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▼ Apple	Com	247.000	244.800	244.800	244.80	-0.89	0.10	0.30	402	3.0	76.47	-	-	-	-	96150.00	4.67	3.73	-2.86	-2.86
▲ Citigroup Inc	Com	84.100	84.400	83.670	84.40	0.36	0.06	0.19	732	3.0	38.24	-	-	-	-	1987.00	3.60	3.70	18.81	18.81
▲ Credicorp	C1	185.000	186.460	185.000	185.60	0.32	0.10	0.30	530	12.0	100.00	17517.36	6.67	12.09	1.96	1338.70	-1.28	0.87	3.11	3.11
▼ Meta Platforms, Inc	Com A	738.000	733.100	710.000	710.00	-3.79	0.02	0.06	29	5.0	76.47	-	-	-	-	62360.00	-1.72	2.22	12.24	12.24
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	9.350	9.200	8.900	9.20	-1.60	0.03	0.07	2358	9.0	91.18	-	-	-	-	86.25	3.37	10.58	13.58	13.58
▼ Inretail Perú Corp.	C1	30.700	30.670	30.000	30.40	-0.98	3.30	10.20	110003	24.0	82.35	3151.85	-	11.70	3.02	289.49	-0.98	1.78	-4.25	-4.25
▼ Intercorp Financial Services	C1	33.020	33.010	32.500	32.50	-1.57	0.06	0.20	1977	16.0	91.18	3752.05	3.08	12.61	1.32	297.63	-3.01	10.17	12.11	12.11
▼ NVIDIA Corporation	Com	138.950	142.500	138.050	138.50	0.32	0.27	0.83	1934	28.0	94.12	-	-	-	-	63074.00	3.78	15.13	3.09	3.09
▲ SPDR Gold Shares GLD	-	267.300	272.000	269.950	270.50	1.20	0.03	0.10	120	4.0	64.71	-	-	-	-	-	0.90	4.84	11.79	11.79
▼ Market Vectors Gold Miners	-	41.780	41.500	41.500	41.51	-0.65	0.01	0.04	302	2.0	32.35	-	-	-	-	-	5.65	6.16	18.09	18.09
▲ Powershares QQQ	-	533.100	542.970	537.000	542.97	1.85	0.01	0.03	28	4.0	70.59	-	-	-	-	-	2.84	3.00	5.33	5.33
▼ Standard & Poors DR Trust	-	625.000	614.110	609.000	614.11	-1.74	0.04	0.14	72	12.0	94.12	-	-	-	-	-	1.34	2.15	4.26	4.26
▼ Newmont Mining NEM	Com	47.200	47.100	47.100	47.10	-0.21	0.01	0.02	115	5.0	47.06	-	-	-	-	1213.00	1.62	11.58	26.61	26.61
▼ Southern Copper Corp.	Com	99.500	96.800	96.800	96.80	-2.71	0.00	0.01	41	2.0	85.29	-	0.77	-	-	1027.90	4.88	6.02	6.02	6.02
▲ Tesla Inc	Com	350.000	358.000	357.000	357.00	2.00	0.02	0.08	69	10.0	91.18	-	-	-	-	7089.00	9.07	-14.14	-14.08	-14.08
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	12.000	11.970	11.970	11.97	-0.25	0.00	0.01	200	2.0	97.06	-	-	-	-	-	-0.50	3.28	1.96	1.96
▼ Walmart Inc WMT	Com	104.100	102.500	102.500	102.50	-1.54	0.01	0.02	50	3.0	17.65	-	-	-	-	19436.00	-	4.12	11.41	11.41
▲ Starbucks Corp SBUX	Com	112.120	112.500	112.500	112.50	0.34	0.00	0.01	35	1.0	29.41	-	-	-	-	3887.20	0.34	4.44	22.46	22.46
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Adobe Inc	Com	460.200	464.000	457.000	464.00	0.83	0.06	0.17	122	2.0	58.82	-	-	-	-	5560.00	1.09	5.36	4.27	4.27
▼ Panoro Minerals Ltd.	C	0.330	0.330	0.295	0.31	-5.45	0.07	0.21	212065	38.0	79.41	-	-	-	-	-	8.47	7.59	41.82	41.82
■ Sierra Metals Inc.	Comunes	0.610	0.610	0.610	0.61	0.00	0.00	0.01	4924	3.0	52.94	-	-	-	-	-	-1.61	-3.17	1.67	1.67
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Banco Bilbao Vizcaya A.	Clase C	9.400	12.910	12.910	12.91	4.11	0.46	1.43	36000	14.0	38.24	-	-	-	-	-	6.61	12.26	33.37	33.37
■ Soc. Minera Cerro Verde	C1	40.000	40.000	40.000	40.00	0.00	0.34	1.04	8445	19.0	88.24	14002.24	3.21	15.25	2.01	997.94	-0.99	0.79	-1.72	-1.72
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc.	Com	228.020	228.020	224.200	224.51	-1.54	0.01	0.22	312	10.0	82.35	-	-	-	-	59248.00	-2.30	-6.08	1.62	1.62
▲ Intel Corp	Com	23.350	27.440	25.530	27.44	17.52	0.28	0.85	10795	30.0	52.94	-	-	-	-	18756.00	29.43	39.11	36.52	36.52
▲ Microsoft Corporation	Com	407.240	407.850	407.850	407.85	0.15	0.01	0.03	26	3.0	88.24	-	-	-	-	92750.00	-0.60	-1.96	-4.26	-4.26
▲ Minas Buenaventura	C1	13.360	13.500	13.240	13.43	0.52	0.22	0.67	16023	80.0	97.06	-	11.54	9.54	1.02	357.94	3.51	5.75	12.38	12.38
▼ Pfizer Inc PFE	Com	26.660	25.530	25.530	25.53	-4.02	0.06	0.19	155	2.0	29.41	-	-	-	-	4252.00	-	-4.02	-3.71	-3.73
▲ Verizon Comm	Com	41.040	41.100	41.100	41.10	0.15	0.01	0.04	254	1.0	17.65	-	-	-	-	17506.00	-	3.05	3.16	3.16
▲ Walt Disney DIS	Com	108.050	109.160	109.160	109.16	1.03	0.00	0.01	40	1.0	38.24	-	-	-	-	5615.00	0.38	-3.99	-2.97	-2.97
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com A	185.300	185.450	182.000	182.00	-1.80	0.03	0.08	143	15.0	82.35	-	-	-	-	100118.00	-4.21	-10.27	-5.33	-5.33
▲ Jpmorgan Chase & Co	Com	273.620	276.000	276.000	276.00	0.87	0.00	0.01	10	1.0	17.65	-	-	-	-	58471.00	0.87	2.72	13.86	13.88
▲ Paypal Hldg Inc	Com	76.690	78.050	78.050	78.05	1.77	0.00	0.00	20.00	1.0	35.29	-	-	-	-	4147.00	-0.57	-13.57	-8.71	-8.71
▲ Micron Technology Inc	Com	95.220	107.350	102.450	107.35	12.74	0.34	0.44	1371.00	11.0	64.71	-	-	-	-	3882.00	58.14	15.80	25.63	25.63
TOTALES							32.40	100.00%	5618378	971.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL US$ 190,869 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL S/ 45.77 millones

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
-0.55%	-0.50%	-0.72%	-0.57%

▲ sube ■ sin variación ▼ baja

VALORES CUOTA Y RENTABILIDAD DE LAS AFP
18 de febrero del 2025

	Fecha	Valor cuota	Rent. día	Rent. mes	Rent. año
AFP Habitat					
Fondo 0	7/02/25	15.1161	0.051	0.1133	0.5303
Fondo 1	7/02/25	20.9988	0.0424	0.4588	1.6379
Fondo 2	7/02/25	22.7052	-0.1681	0.2397	0.7169
Fondo 3	7/02/25	22.0354	-0.3981	0.0669	0.4089
AFP Integra					
Fondo 0	7/02/25	14.6387	0.0128	0.0991	0.5093
Fondo 1	7/02/25	31.1459	0.0797	0.4429	1.0948
Fondo 2	7/02/25	245.8559	-0.1973	0.2330	0.5976
Fondo 3	7/02/25	51.2193	-0.4147	0.1957	0.2032
AFP Prima					
Fondo 0	7/02/25	14.7802	0.0106	0.1007	0.5197
Fondo 1	7/02/25	34.2530	0.1180	0.5996	0.8879
Fondo 2	7/02/25	45.3085	-0.2087	0.4901	-0.6883
Fondo 3	7/02/25	45.6156	-0.5487	0.0802	-1.0730
AFP Profuturo					
Fondo 0	7/02/25	14.8652	0.0141	0.1066	0.5002
Fondo 1	7/02/25	29.9507	0.1586	0.5375	1.2716
Fondo 2	7/02/25	225.2887	-0.0985	0.3335	0.3369
Fondo 3	7/02/25	51.5559	-0.4205	0.1135	-0.0448

Fuente: Economática

BOLSAS EN EL MUNDO
18 de febrero del 2025

Bolsas	Índice cierre	Variación porcentual		
		Día	Mes	(*) Acum.
Nueva York (Dow Jones Indus)	44,556.34	0.02	0.03	4.73
Nueva York (NASDAQ Composite)	20,041.26	0.07	2.11	3.78
Nueva York (NASDAQ 100 Stock)	22,164.64	0.23	3.20	5.48
Nueva York (S&P 500 INDEX)	6,129.58	0.24	1.47	4.22
Mexico (IPC)	54,123.23	0.53	6.52	10.12
Caracas (IBC)	164,839.44	-0.44	13.05	37.91
Buenos Aires (MERVAL)	2,281,725.00	-8.30	-6.34	-5.40
Santiago (IPSA)	7,297.79	-0.08	1.37	8.76
Sao Paulo (IBOVESPA)	128,552.06	-0.04	1.88	6.87
SP/BVL PERU GEN	29,399.88	0.55	1.43	1.51
SP/BVL LIMA 25	38,821.60	-0.50	3.72	-0.16
Bogota (COLCAP)	1,576.63	0.56	3.01	14.28
Euro STOXX 50 (Pr)	5,533.84	0.25	4.87	13.03
Londres (FTSE 100 INDEX)	8,766.73	-0.01	1.37	7.26
Madrid (IBEX 35 INDEX)	13,143.60	0.88	6.27	13.36
Frankfurt (DAX INDEX)	22,844.50	0.20	5.12	14.74
Paris (CAC 40 INDEX)	8,206.56	0.27	3.22	11.19
Milan (FTSE MIB INDEX)	38,554.15	0.59	3.71	12.78
Tokio (NIKKEI 225)	39,270.40	0.25	-0.76	-1.58
Hong Kong (HANG SENG INDEX)	22,976.81	1.59	13.61	14.54
Shangai (SE COMPOSITE)	3,324.49	-0.93	2.27	-0.81

(*) Variación nominal respecto al 31.12.24 (**) El número del índice tiene tres (3) ceros menos Fuente: Bloomberg

ENTREGA DE DERECHOS
18 de febrero del 2025

Valor	Derecho	Fecha de acuerdo	Fecha de corte	Fecha de registro	Fecha de entrega
CAVALIC1	S/ 0.0958860281 Efe.	28/01/2025	12/02/2025	14/02/2025	18/02/2025
GBVLAC1	S/ 0.1080852901 Efe.	28/01/2025	12/02/2025	14/02/2025	21/02/2025
GBVLBC1	S/ 0.1134685581 Efe.	28/01/2025	12/02/2025	14/02/2025	21/02/2025
INTEGRC1	S/ 282.6012423301 Efe.	28/01/2025	12/02/2025	14/02/2025	17/02/2025
INTEGRC1	S/ 102.1271071 Efe.	28/01/2025	12/02/2025	14/02/2025	17/02/2025
UNACEMC1	S/ 0.021 Efe.	29/01/2025	13/02/2025	17/02/2025	04/03/2025
ELCOMEI1	S/ 0.0122834 Efe.	30/01/2025	14/02/2025	18/02/2025	28/03/2025
FIBCCAP	US$ 0.311 Efe.	31/01/2025	17/02/2025	19/02/2025	28/02/2025
INVFALC1	US$ 0.00154634314941 Efe.	04/02/2025	19/02/2025	21/02/2025	28/02/2025
MAPFSGC1	S/ 0.0907770516613653 Efe.	13/02/2025	04/03/2025	06/03/2025	28/08/2025

Ver HI = Hechos de Importancia en la pág. web (www.bvl.com.pe) Fuente: Boletín BVL



PERU: TASAS DE INTERÉS
18 de febrero del 2025

Tasa Promedio de Mercado 18.02.25	
Activa MN - FTAMN	29.49%
Activa ME - FTAMEX	12.57%
Pasiva MN - FTIPMN	2.54%
Pasiva ME - FTIPMEX	2.72%

Tasa Promedio por Segmento de Mercado *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Corporativo	5.55%	5.53%
Grandes Empresas	8.12%	7.25%
Medianas Empresas	11.11%	9.30%
Pequeñas Empresas	20.83%	10.20%
Microempresas	46.49%	15.52%
Consumo	57.46%	49.77%
Hipotecario	8.20%	7.58%
Empresas Financieras		
Ahorro	3.23%	2.71%
Cuentas a plazo	4.81%	3.16%
CTS	6.47%	0.01%

Tasa Promedio por tipo de Depósito *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Ahorros	0.38%	0.14%
Plazo	4.23%	3.85%
CTS	2.96%	1.15%

(*) Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días.
Fuente: SBS

PERU: TASAS DE INTERES
18 de febrero del 2025

Tasa Activa Promedio de Mercado: 18.02.25	
Moneda Nacional (TAMN)	14.98%
Factor Acumulado	9,498.12902
Moneda Extranjera (TAMEX)	10.18%
Factor Acumulado	35.49881
Tasa Interbancaria M/N	4.75%
Tasa Interbancaria M/E (*)	4.50%

Tasa Pasiva Promedio de Mercado	
Moneda Nacional (TIPMN)	2.25%
Moneda Extranjera (TIPMEX)	1.56%

Tasa de Interés Legal	MN	ME
Tasa	2.35%	1.56%
Factor Acumulado - Efectiva	8.59020	2.19332
Factor Acumulado - Laboral	2.07603	0.76263

Tasa de Interés Promedio del Sistema Financiero para Créditos a la Microempresa	MN	ME
Tasa	32.52	12.21
Factor Acumulado	403.99663	5.30084

(*) Al 14.02.25
Fuente: SBS

TASAS DE INTERÉS INTERNACIONALES
18 de febrero del 2025

	17.02.25	18.02.25
Rentabilidad del bono NY		
1 mes	4.323	4.333
3 meses	4.320	4.324
6 meses	4.353	4.385
1 año	4.219	4.241
Instrumentos Monetarios en Nueva York		
Prime Rate	7.50	7.50
Bonos del Tesoro 30 años	4.698	4.772
Bonos del Tesoro 20 años	4.754	4.830
Bonos del Tesoro 10 años	4.483	4.555

Fuente: Global-rates - Investing.com

INDICADORES
18 de febrero del 2025

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)
5,350.00

Remuneración Mínima Vital
(En soles)
1,130.00

Cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos
Diciembre 2024 - Febrero 2025
(En soles)
121,600.00

TASAS DE INTERES PROMEDIO CORPORATIVOS

Préstamos de 181 a 360 días S/

7.01% es la más **ALTA**

4.75% es la más **BAJA**

MÁS INFO

www.gestion.pe

DEUDA SOBERANA PERÚ
18.02.2025

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	101.1720	-0.02	-0.06	-0.22	-0.30
Perú Global 26	97.8510	0.08	0.10	0.22	0.60
Perú Global 27	98.6820	0.19	0.12	0.41	0.86
Perú Global 30	88.8990	0.39	0.19	0.67	0.72
Perú Global 31	86.8330	0.48	0.32	0.86	1.10
Perú Global 33	120.0020	0.69	0.57	1.29	0.71
Perú Global 34	81.6620	0.61	0.29	0.92	1.00
Perú Global 37	105.9780	0.70	0.30	1.08	1.15
Perú Global 50	95.0080	0.63	0.54	2.03	1.32

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
17.02.2025

Países	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	154	-4	-8	-1	-3
Brasil	213	-1	-7	-9	-33
México	301	-4	-10	-16	-18
Ecuador	1319	75	157	250	119
Colombia	316	-6	-10	1	-34
Argentina	674	1	-6	33	39
Chile	123	-2	-1	2	8
Bolivia	2024	10	22	-68	-63
Venezuela	17080	-154	422	-8900	-5793

(*) Variación respecto al 31.12.24
Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERU
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Dólar paralelo Venta	Dólar interbancario Compra	Dólar interbancario Venta	Dólar ventanilla Compra	Dólar ventanilla Venta	Euro Compra	Euro Venta
Febrero 2025								
Mi05	3.710	3.730	3.712	3.720	3.672	3.757	3.781	4.169
Ju06	3.710	3.730	3.708	3.715	3.672	3.758	3.780	4.162
Vi07	3.710	3.725	3.709	3.718	3.673	3.764	3.747	4.136
Lu10	3.700	3.720	3.707	3.719	3.665	3.756	3.799	4.150
Ma11	3.700	3.720	3.708	3.714	3.667	3.759	3.814	4.126
Mi12	3.710	3.725	3.709	3.714	3.668	3.763	3.819	4.108
Ju13	3.710	3.730	3.714	3.719	3.670	3.760	3.938	4.062
Vi14	3.690	3.720	3.702	3.712	3.655	3.745	3.709	4.216
Lu17	3.680	3.710	3.690	3.708	3.650	3.741	3.694	4.200
Ma18	3.680	3.705	-	-	3.645	3.730	-	-

Fuente: SBS - Cambistas Avenidas

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 18.02.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulado
Oro (US$/Onza)	2934.13	-2.15	8.25	12.38
Plata (US$/Onza)	32.83	1.48	7.64	11.44
Aluminio (US$/Tm)	2661.00	0.04	-0.57	5.74
Cobre (US$/Tm)	9294.00	0.04	2.78	0.77
Plomo (US$/Tm)	1952.00	-0.76	0.18	1.59
Níquel (US$/Tm)	15135.00	-0.26	-3.48	0.23
Estaño (US$/Tm)	32850.00	1.12	11.44	11.67
Zinc (US$/Tm)	2836.00	1.18	-1.90	-4.64
Petróleo (US$/Barril)	75.06	0.80	-5.12	1.24

Fuente: Minegaservice - Deutschebourg España - Preciopetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 18.02.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	2934.71	1.32	8.36	11.17
PLATA (US$/onza)	32.86	1.61	7.60	13.08
COBRE (cUS$/libra)	463.30	-0.36	7.31	15.16
PETRÓLEO (US$/barril)	71.62	0.62	-5.97	-0.42
PLATINO (US$/onza)	985.65	0.03	4.05	8.50
PALADIO (US$/onza)	987.90	1.28	3.97	7.98

Fuente: Bloomberg - Preciopetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 18.02.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	10491.00	1.60	-6.10	-10.14
Café (New York) US$/lb	405.25	-0.53	23.42	26.74
Maíz (Chicago) US$/Tm	203.04	1.35	6.40	12.55
Algodón N°2 (New York) US$/lb	68.82	-0.75	1.80	0.63
Soya (Chicago) US$/Tm	387.85	0.14	1.89	4.66
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	301.90	-0.53	1.31	-4.40
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	47.73	2.34	4.40	18.29
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	19.16	0.00	5.16	-0.52
Trigo (CBOT) US$/Tm	227.54	0.69	14.84	12.74
Arroz (Chicago) US$/Quintal	14.00	-0.34	-5.53	-0.57

Fuente: Bloomberg









POLÍTICA

ENTIDADES SE MANIFIESTAN

Minjus y fiscal de la Nación advierten sobre posibles cambios en ley de extinción de dominio

La fiscal Delia Espinoza destacó los beneficios que el país ha logrado gracias a la aplicación de la extinción de dominio, resaltando que, hasta la fecha, se han recuperado más de S/ 560 millones en bienes y dinero.



El ministerio reiteró su rechazo a dicha iniciativa.

La fiscal de la Nación, Delia Espinoza, aseguró que está en riesgo la lucha contra la corrupción y la delincuencia con el intento del Congreso para modificar la Ley de Extinción de Dominio.

Según Espinoza Valenzuela, la propuesta tiene como objetivo eliminar la efectividad de la medida.

"Así como nos pronunciamos por el retorno de la detención preliminar, hoy nos pronunciamos de manera firme contra las modificaciones que pretenden eliminar la efectividad del Decreto Legislativo 1373, que hoy faculta de autonomía a los procesos judiciales de Extinción de Dominio", señaló.

En ese marco, destacó los beneficios que el país ha logrado gracias a la aplicación de la extinción de dominio, resaltando que, hasta la fecha, se han recuperado más de S/ 560 millones en bienes y dinero.

Ministerio de Justicia

Por su parte, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (Minjusdh) también manifestó su oposición a dicha iniciativa a través de un comunicado. Así, indicó que ante "la propuesta normativa del Congreso de la República que propone modificar el proceso de extinción de dominio contemplado en el Decreto Legislativo N° 1373, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos ratifica y reitera su posición expresada el 17 de diciembre del 2024".

"Rechazamos los intentos de limitar los alcances de la ley vigente, los cuales –de ser aprobados– beneficiarían directamente a organizaciones criminales y delincuentes que adquieren bienes, que son utilizados para sus actividades ilícitas en perjuicio de la sociedad", indicó.

"Declaramos que, la extinción de dominio es una herramienta legal clave para recuperar bienes obtenidos de manera ilícita. Desde el 2019, el Programa Nacional de Bienes Incautados (Pronabi) del Minjusdh se encarga de administrar y gestionar estos bienes incautados, a fin de retirarlos del circuito delictivo y asignarlos para su uso en beneficio de la ciudadanía y la seguridad ciudadana", añadió el ministerio.

EN CORTO

Resultados. **El Minjusdh informó que, los registros de bienes administrados por el Pronabi, en el 2020, aumentaron 32% (pasando de 101 a 139); en el 2021 se incrementaron en 390% (alcanzando 652 registros); en el 2022, se tuvo un crecimiento del 138% (el total fue de 902 registros), mientras que en el 2023 se registraron 698 nuevos bienes, alcanzando 3,248 registros en total. En el 2024, el programa logró un crecimiento de 44%, con 996 nuevos registros.**

Más info en gestion.pe

PUERTAS

CONTRA SANTIVÁÑEZ

Cinco firmas faltan para moción de censura

• Pese a que el ministro del Interior, Juan José Santiváñez, recibió el respaldo de la presidenta, el proceso para censurarlo en su cargo avanza. La legisladora Susel Paredes, anunció que solo le faltan cinco firmas de las 33 necesarias para presentar oficialmente la moción en su contra, a fin de que pueda ser debatida en el Pleno.



CASO BOLUARTE

Fiscalía investiga a funcionaria de la Contraloría

• Tras conocerse las presuntas irregularidades en la designación y pago de remuneración de la funcionaria de la Contraloría General de la República, Vanessa Walde Ortega, quien archivó la investigación contra la presidenta Dina Boluarte por un presunto desbalance patrimonial, el Ministerio Público decidió iniciar una investigación preliminar en su contra.

CANCILLER SCHIALER

Defiende designación de Demartini

• El canciller Elmer Schialer aseguró que no hay ningún impedimento legal para que el exministro de Desarrollo e Inclusión Social, Julio Demartini, sea designado como embajador en El Vaticano.

MUNDO

AFIRMA CHINA ANTE LA OMC

Aranceles iniciados por EE.UU. pueden causar recesión global



Alalza. **Las tarifas dominaron el debate en la OMC.**

(EFE) Los aranceles dictados por Estados Unidos con la llegada del Gobierno de Donald Trump amenazan con causar una recesión global, advirtió China ayer en la primera reunión anual de representantes de todos los países miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), donde la guerra de tarifas dominó los debates.

Según señaló la delegación china en el primer Consejo General de la OMC del año, esos aranceles violan las regulaciones de la organización internacional, "aumentan la incertidumbre económica, alteran los flujos comerciales y pueden causar inflación y distorsiones del mercado".

La delegación estadounidense respondió con nuevas acusaciones de que China opera un sistema económico no de mercado que viola con frecuencia las normas de la OMC, acusando además a Pekín de falta de transparencia. También recriminó a la misma OMC por ser incapaz de enfrentar las políticas chinas que distorsionan el mercado.

BREVES

CRITICA A PAÍS VECINO

Trump afirma que carteles de la droga gobiernan México

• (EFE) "Tengo una muy buena relación con México, pero creo que está gobernado en gran medida por los carteles, y eso es algo triste de decir. Si quisieran ayuda con eso, se la daríamos", declaró el mandatario de EE.UU. Donald Trump. También acusó a las autoridades mexicanas de haber "permitido que millones de personas" entren en Estados Unidos a través de la frontera común.

AMBIENTALISTAS RECHAZAN

Brasil se une a foro petrolero de la OPEP

• (AFP) Al ingresar a la Carta de Cooperación entre Países Productores de Petróleo (CoC) de la OPEP y la OPEP+, Brasil "puede promover discusiones sobre el uso de tecnologías limpias y alternativas para el financiamiento de proyectos de descarbonización", sostuvo el ministerio de Minas y Energía brasileño. Dicha decisión que suscitó el rechazo de organizaciones medioambientales.



Encuentra este contenido en nuestra web

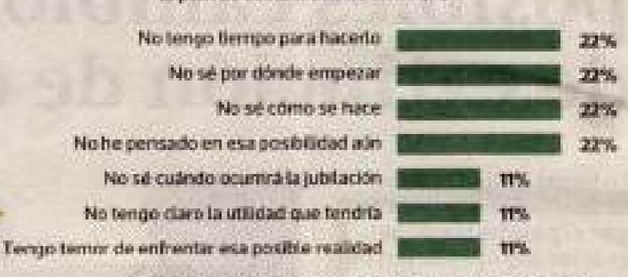


Solo el 23% de los ejecutivos dedica tiempo a planificar su futuro

Un estudio de Phoenix Group, realizado por Global Research Marketing, revela también que el 33% de los profesionales no comprende con claridad la utilidad de un plan de continuidad de vida.

Ejecutivos en actividad





FUENTE: Estudio de GRM por encargo de Phoenix Group

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

A fines de enero, Gestión difundió un análisis de Phoenix Group, basado en una encuesta de Global Research Marketing (GRM), que reveló una paradoja: aunque el 87% de los ejecutivos considera esencial planificar su retiro, el 70% aún no cuenta con un plan de continuidad de vida definido.

Esta segunda parte del estudio arroja nuevos datos. Evidencia, por ejemplo, que el 70% de los gerentes de recursos humanos y gerentes generales respaldan la implementación de programas de apoyo post-jubilación. Y entre los ejecutivos retirados la importancia de planificar se vuelve aún más evidente: el 97% de ellos la considera crucial.

Además, el análisis revela que el 35% de los ejecutivos en actividad considera que contar con un plan de continuidad de vida después de los 50 años les brindaría mayor claridad para proyectar su futuro, definiendo objetivos y acciones concretas. Para el 38%, esta iniciativa ayudaría a prevenir una posible dependencia familiar y a establecer metas claras para la jubilación, mientras que el 30% lo percibe como una herramienta clave para mantener su nivel de vida y garantizar su desarrollo personal.

Pese a todo lo bueno que implica, ¿realmente los ejecutivos están diseñando un plan de retiro?

Motivos de alerta

Según el mismo estudio, el 40% de los ejecutivos aún no cuenta con un plan de continuidad de vida, mientras que el 60% está en proceso de elaborarlo. Las principales razones para no haber tomado acción son la falta de tiempo, el desconocimiento sobre cómo empezar y la falta de consideración sobre su importancia (88%). Además, el 33% indica que no comprende con claridad su utilidad, no sabe cuándo enfrentará la jubilación o teme afrontar esta etapa.

Otro aspecto relevante es el tiempo que los ejecutivos dedican a esta planificación: solo el 23% le asigna el tiempo suficiente, el 43% lo hace de manera esporádica y el 34% afirma no disponer del tiempo necesario. "En total, el 77% de los ejecutivos en actividad no invierte tiempo ni esfuerzo en planificar su futuro. Esto es preocupante, ya que no consideran que gran parte de la vida transcurre después de los 50 años", advirtió Jaime Aguirre Guarderas, fundador de Phoenix Group.

Un plan para la vida

El especialista explica que un plan de continuidad de vida permite prepararse para una etapa que puede representar más de un tercio de la vida después de la actividad laboral dependiente.

"Es un periodo en el que ya no se perciben ingresos fijos y se dispone de mayor tiempo, por lo que es fundamental estar preparado. Además, la salud comienza a requerir más atención y cuidado, por lo que contar con una buena protección se vuelve clave", señaló Aguirre Guarderas.

El ejecutivo aseveró que el plan de continuidad de vida permite identificar las actividades que una persona continuará desarrollando tras su jubilación. "Es construir una nueva actividad profesional que no implique un trabajo a tiempo completo, además de establecer diversas fuentes de ingresos que permitan mantener una estabilidad económica y un nivel de vida similar al que se tenía durante la vida laboral dependiente", remarcó.

Así, la planificación es clave para evitar que el retiro se convierta en un salto al vacío. "No debe verse como algo que se afronta una vez fuera del mercado laboral, porque en ese momento ya es tarde y puede generar una pérdida de identidad. Es un proceso que debe trabajarse durante la etapa activa. El programa implica evaluar la situación de cada persona en las distintas dimensiones de la rueda de la vida. Además, requiere un acompañamiento progresivo para su implementación en los siguientes años", subrayó.

Pero no todo está perdido. La investigación reveló que el 71% de los ejecutivos en actividad está interesado en recibir asesoría para elaborar un plan de continuidad de vida. Por otro lado, el 80% de los gerentes de recursos humanos y gerentes generales considera fundamental que los ejecutivos accedan a este tipo de programas durante su etapa laboral, permitiéndoles planificar con antelación su jubilación.

Asimismo, el 77% de estos directivos indicó que las empresas estarían dispuestas a contratar asesoría especializada para ayudar a sus ejecutivos en la planificación de su continuidad de vida, mientras que el 23% señaló que no existe interés en ello.

